Projet Ligne Nouvelle Paris Normandie

Atelier projet de territoire n° 3

Mardi 08 novembre 2016 - Deauville

Ligne nouvelle Paris-Normandie

GRAND PROJET FERROVIAIRE

SNCF RÉSEAU

Introduction

Monsieur Pascal MABIRE

Chef de la mission ligne nouvelle Paris-Normandie

La garante de la concertation

Madame Anne-Marie CHARVET – Garante de la concertation pour l'étape 1 du projet de ligne nouvelle Paris-Normandie, a été nommée lors de la séance du 7 janvier 2015 par la commission nationale du débat public (CNDP).

Adresse postale: **47 rue de Guidicelli**
13 007 Marseille

Mail : **anne-marie-charvet@orange.fr**

1- Programme de l'atelier du 08 novembre 2016

Introduction 9h30-9h45 :

- Actualité du projet par Pascal Mabire
- Introduction du jour par Martin Vanier

La diffusion territoriale des effets de la LNPN - « Tourisme et Mobilités » 9h45-10h45 :

- Les dynamiques touristiques en interface potentielle avec la LNPN – l'Atelier Bleu – 9h45-10h15
- Le projet de mobilités dans l'espace LNPN – agences d'urbanisme de la Vallée de la Seine – 10h15-10h45
- Temps d'échanges et de réactions – 10h45-11h15

Présentation par 3 collectivités de leurs projets en interaction avec la LNPN 11h-15-12h45

- Ville de Dieppe, M. Lecanu, adjoint au maire en charge du développement économique 11h15-11h30
- Métropole de Rouen, Aude Peyralbes, cheffe de projet – 11h30-11h45
- Lisieux Pays d'Auge Normandie, M. Tougard, 1er vice-président – 11h45-12h00
- Temps d'échanges et de réactions – 12h00-12h45

Conclusion et suites à donner 12h45-13h00

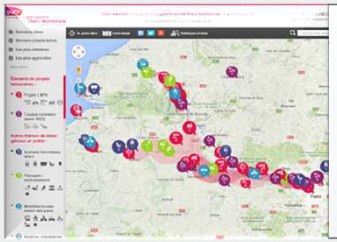
Chapitre 1

Introduction

Pourquoi des ateliers « Projet de territoire » ?

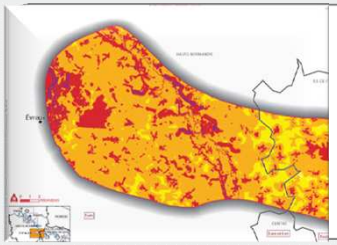
- **Faire converger le projet ferroviaire en cours de conception et les projets des territoires**
- **Autrement dit, réussir l'ancrage territorial de la LNPN : des infrastructures nouvelles ou améliorées, mais qui s'articulent avec quelles stratégies de développement**
- **Par conséquent, nourrir le dialogue stratégique entre SNCF Réseau et les territoires (les collectivités et les acteurs)**
- **S'écouter mutuellement sur la base d'éléments de connaissance et de prospective partagés → études commanditées**
- **Continuer à faire vivre une vision globale et à moyen et long termes du « système LNPN » au moment des arbitrages locaux**
- **Contribuer aux choix et éclairer les décisions de l'année 2016, puis au-delà**

Processus de sélection des zones de passage



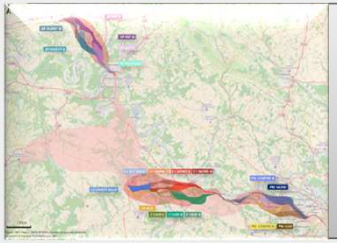
Sept 2015 - Janvier 2016

- Recueil des attentes et des enjeux du territoire auprès du public via le site carticipe à l'attention du grand public



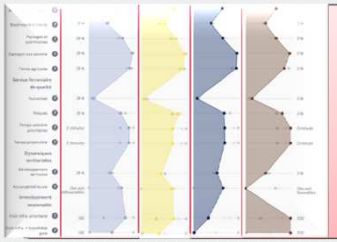
Sept 2015 - Février 2016

- Hiérarchisation des enjeux environnementaux
- Mise à jour des schémas de desserte (horizons cible et prioritaire)



Mars - Mai 2016

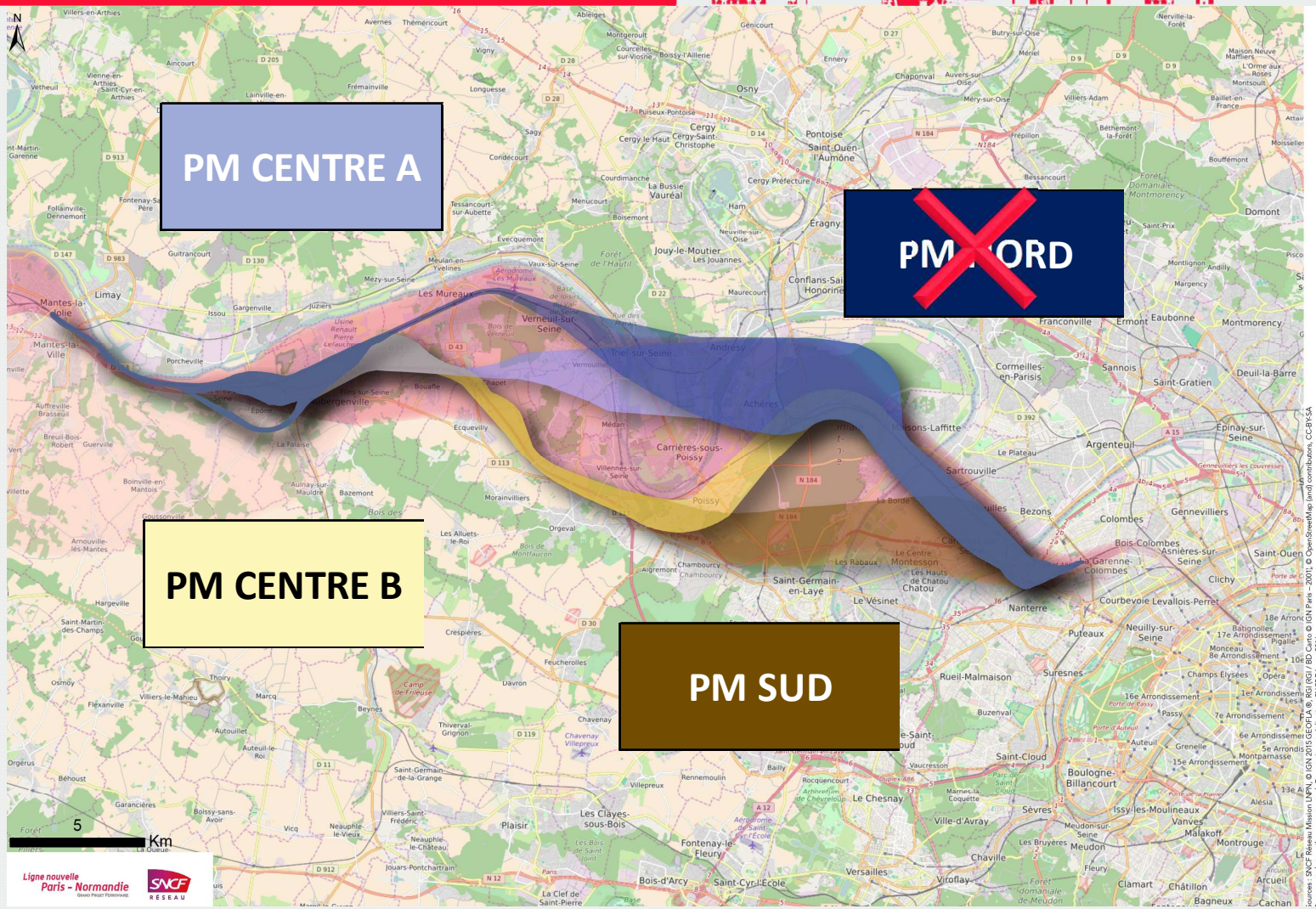
- Présentation en concertation (commissions consultatives et ateliers) des zones de passage envisagées par section prioritaire



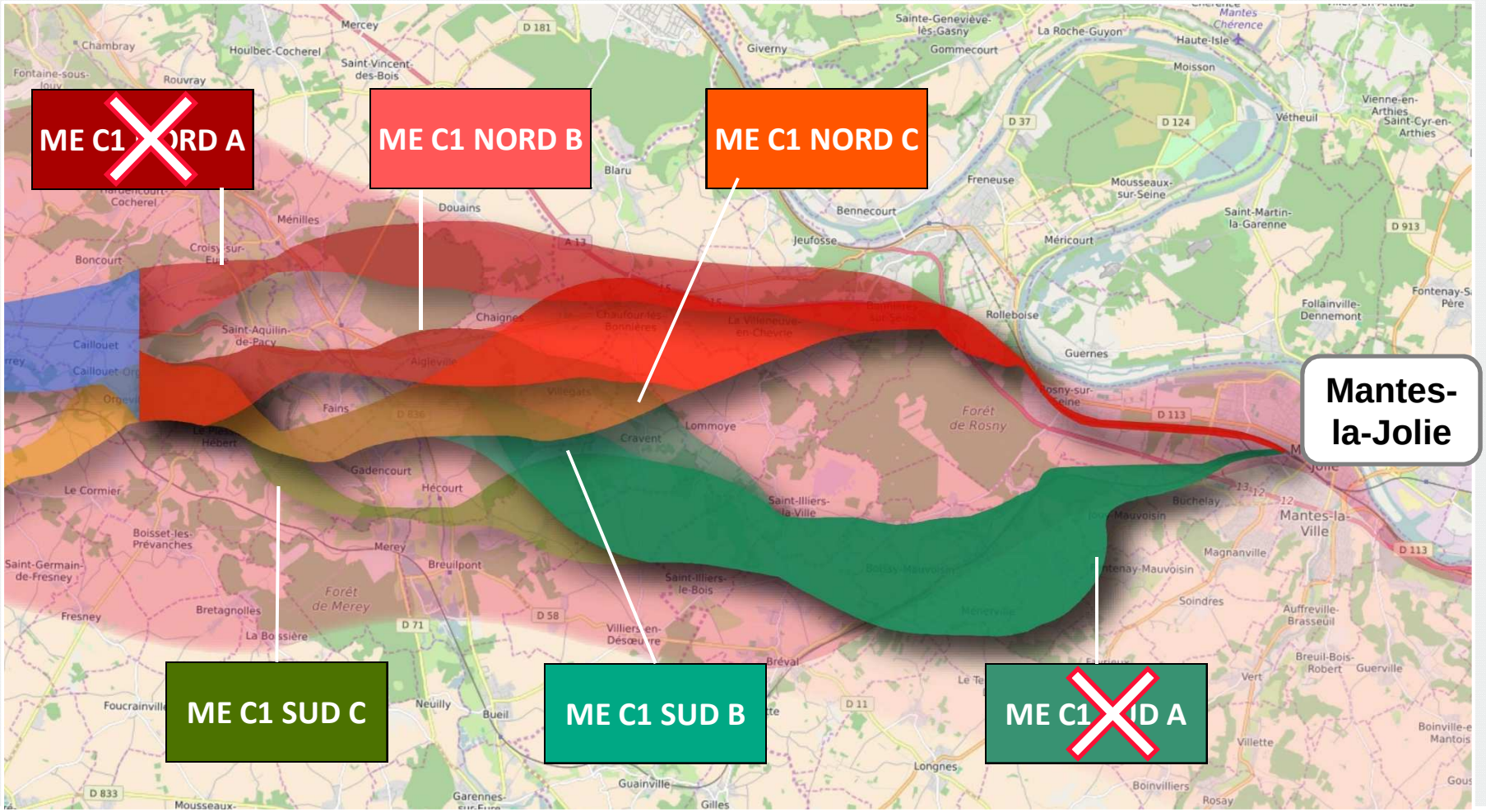
Juillet - Octobre 2016

- Processus permettant de proposer trois ZP par section prioritaire présenté et partagé en concertation (commissions consultatives; ateliers et COTER)

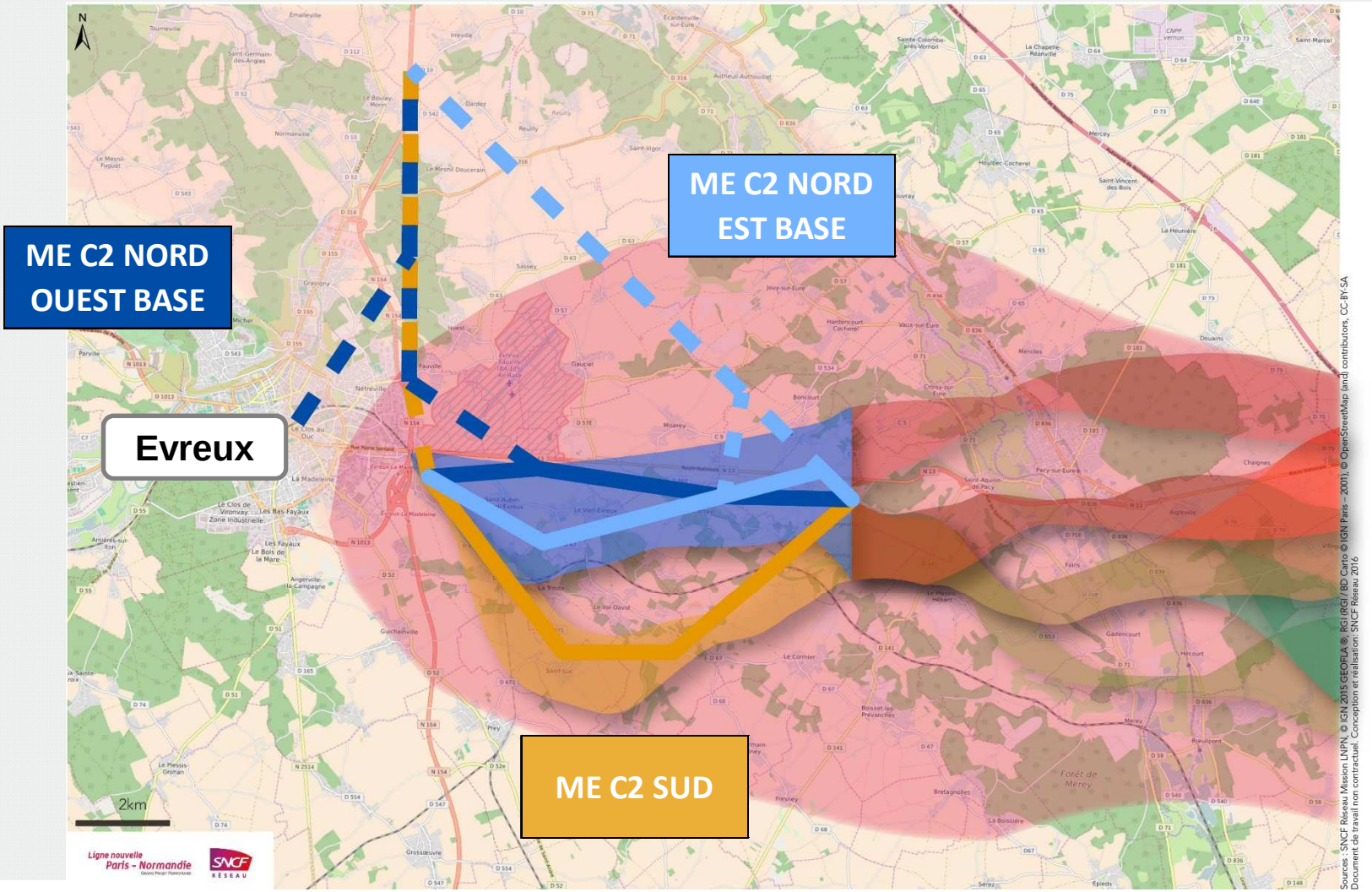
PARIS-MANTES : 3 zones de passage



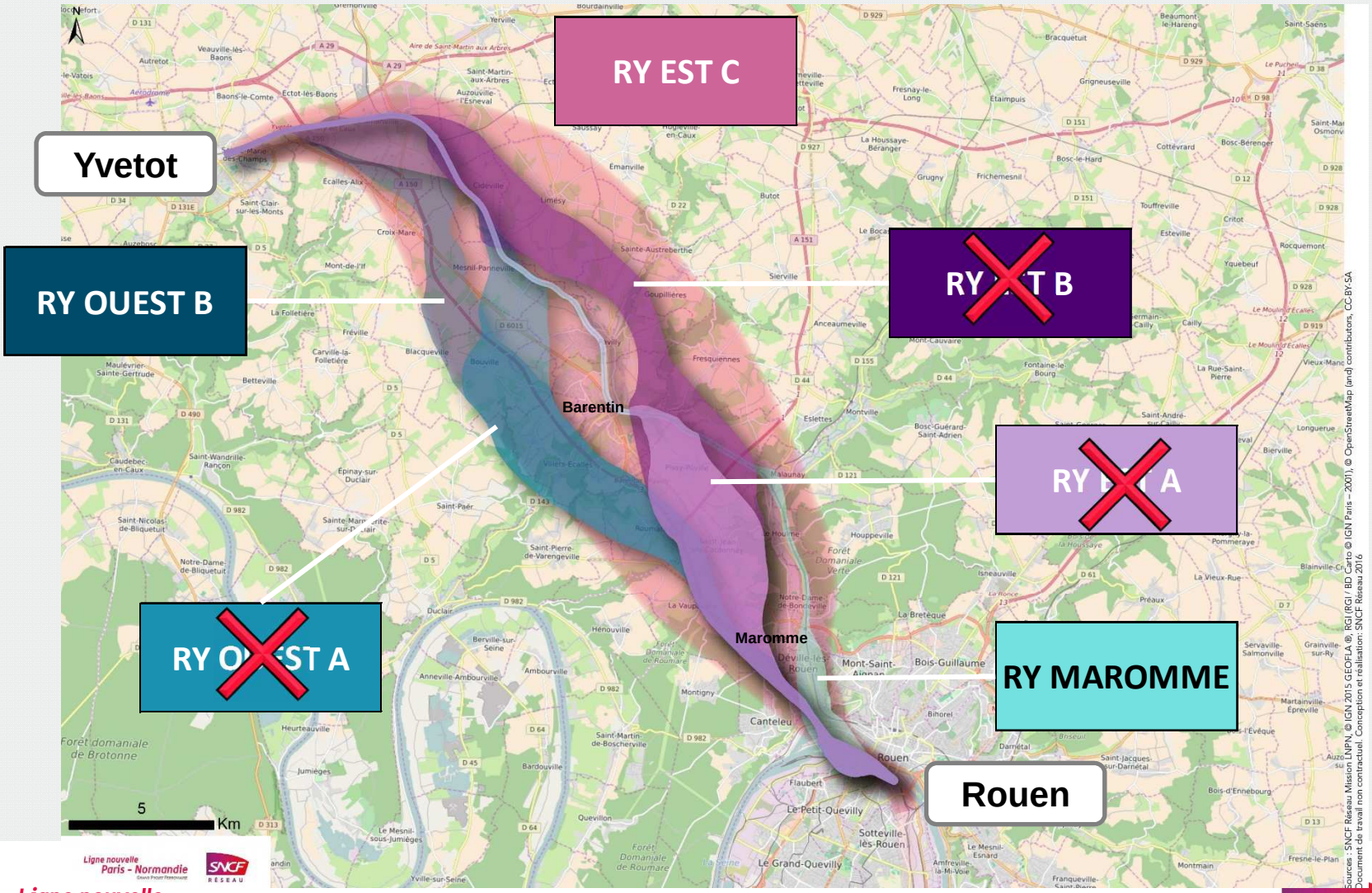
MANTES-EVREUX Secteur C1 : 4 zones de passage



MANTES-EVREUX Secteur C2 : 3 zones de passage



ROUEN-YVETOT : 3 zones de passage



Ligne nouvelle Paris-Normandie
GRAND PROJET FERROVIAIRE

SNCF RÉSEAU

Scénarios de projet

Les scénarios de projet proposés sont les suivants :

A : LIMITATION DES COUPURES TERRITORIALES

- Rapprochement des réseaux de transport existants
- Limitation des consommations des nouveaux espaces

B : DEVELOPPEMENT MULTIPOLAIRE DU TERRITOIRE

- Maillage
- Irrigation
- Nouvelles gares

C : AMELIORATION DES RELATIONS ENTRE LES GRANDES AIRES URBAINES

- Performance
- Limitation des coûts
- Liaisons entre les grandes aires urbaines
- Sans gares nouvelles à l'horizon cible

Le calendrier de gouvernance et de concertation

Objectifs des études et de la concertation

Recueil des enjeux
Définition des scénarios fonctionnels

Mise au point des Zones de Passages (ZP) et de scénarios de dessertes associés
1er jeu d'indicateurs

Choix d'une ZPP par section prioritaire et de scénarios de desserte associés
2e jeu d'indicateurs

SNCF Réseau

	2014	2015	2016	2017
COPIL	2 juil	27 Fev, 7 Juil	4 Mai, 20 oct.	Février
COTER	Sept-Oct	Juin	Sept	
Commissions Consultatives		Sept	Mars, Mai, Juillet	
Ateliers thématiques		Vague 1	Vague 2	Vague 3
Site internet Consultation en ligne		15 sept	15 janv	
Réunions publiques			6 réunions publiques	

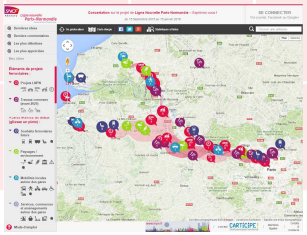
Reprise des études avec les sortants de V1

Reprise des études avec les sortants de la V2

www.lnpn.fr

carticipe.lnpn.fr

carticipe.lnpn.fr



Chapitre 2

La diffusion territoriale des effets de la LNPN

2.1 Les dynamiques touristiques et leurs interactions avec le projet LNPN

Expertise sur les dynamiques touristiques en interface potentielle avec la Ligne Nouvelle Paris Normandie dans le cadre d'un atelier « projet de territoire »

Atelier du 8 Novembre 2016 à Deauville

tourisme et patrimoine

SOMMAIRE

1 Les dynamiques touristiques communes Normandie / Ile de France

2 Les dynamiques touristiques spécifiques de la Normandie

3 Les dynamiques touristiques spécifiques de l'Ile de France

4 L'effet Grande vitesse sur d'autres destinations Françaises

5 Ce que la LNPN peut amener au développement des territoires

Préambule : le présent document n'est en rien un état des lieux exhaustif des dynamiques touristiques des deux régions. Il braque simplement le projecteur sur quelques dynamiques majeures qui pourraient être impactées par l'arrivée de la LNPN. D'autres domaines de l'activité touristique peu citées ici pourraient aussi trouver un levier de développement dans l'amélioration de la mobilité par le train.

Paris et la Normandie, deux destinations à notoriété mondiale qui devraient encore se développer,

DES MARQUES DE DESTINATIONS À NOTORIÉTÉ MONDIALE

Passer de 84 millions de visiteurs à 100 millions en 2020 sur l'ensemble du territoire

LA « DESTINATION IMPRESSIONNISME : PARIS ILE-DE-FRANCE / NORMANDIE » COMME MARQUE TOURISTIQUE MONDIALE

Paris /Ile de France : 1ère région touristique

Normandie :
9ème destination française
7ème destination touristique pour les courts séjours

1 – **Les dynamiques touristiques communes entre Normandie et Ile de France**

1. La Seine à vélo

➢**La Seine, d'abord un trait d'union** géographique, économique et touristique naturel

➢Itinéraire cyclable **véloroute voie verte V33** La seine à vélo (**Paris / Le Havre 390 km**
dont 54% réalisés)

➢Forte **croissance attendue de la clientèle de proximité** notamment

➢La Métropole de Rouen, par exemple, travaille sur **des produits sans voiture**

➢Un axe fort du département de l'Eure en lien avec le **tourisme fluvial** et le tourisme de plaisance, mais pas encore de circuit vélo entre Giverny et Mantes

➢**Dépense moyenne du touriste à vélo : 70€ par jour** tandis qu'un touriste classique en dépense 55 € (cf. DGE, direction générale des entreprises / Ministère de l'économie)

➢Itinéraire de **découverte de la Vallée de la Seine à pied et en vélo**, notamment au départ de
la gare de Mantes la Jolie, des Mureaux, à Conflans qui est le départ de l'Avenue Verte

La Véloroute de la Seine
(V33)
DÉPARTEMENTS & RÉGIONS CYCLABLES
Réalisation : ©DRC, juin 2016
Source : BDTOPO IGN-2012, ON3V-2016
Le Havre
Tancarville
Caudebec-en-Caux
Honfleur
Rouen
La Bouille
Poses
Les Andelys
Saint-Pierre-la-Garenne
Bray-et-Lû
Wy-dit-Joli-Village
Vernon
Giverny
Conflans-Sainte-Honorine
Mantes-la-Jolie
Gennevilliers
Poissy
Paris
LONDON AVENUE VERTE PARIS
Un tronçon
Conflans <->
Vernon-Giverny
Véloroute de la Seine - V33
Réalisé
Non réalisé
Portion provisoire
Tracé potentiel pour la Véloroute de la Seine
Réalisé
Non réalisé
Connexon avec EV3, EV4, V40, V41 et l'AVLP
0 5 10 20 30 40 Km

1. La Seine à vélo

➢Le maillage touristique du territoire **Grand Paris Seine et Oise** (73 communes en Yvelines)
est **essentiellement réalisé le long de la Seine**

➢**Le développement du tourisme à vélo est difficile par le train**, **des attentes à satisfaire**

- dans les **trains**
- dans les **gares** (Mantes, Poissy, Conflans, Villennes/Seine, Les Mureaux), des portes d'entrée à aménager, **vers des relais d'informations touristiques**

➢Des **enjeux de connexion** comme par exemple :

- Entre gare de Mantes et La Seine
- Entre Mantes et Giverny : aujourd'hui surtout en voiture

L’exemple du **Train Vélo Loire**, … à méditer

Les Régions Centre et Pays de Loire ont mis en place durant l’été (**du 11 Juin au 11 Septembre**) , avec la SNCF, un service accueil vélos sur l’axe Orléans – Le Croisic

3 AR quotidiens en semaine et 2 le WE

Service gratuit et sans réservation.

Train Vélo Loire est un service qui garantit **l’embarquement, le rangement et le débarquement d’un vélo** par du personnel dédié, à bord de voitures aménagées pour accueillir jusqu’à 35 vélos (une voiture par train).

voir http://www.loireavelo.fr/infos-pratiques/acces-itinéraire/train-vélo-loire

2. L'Impressionnisme

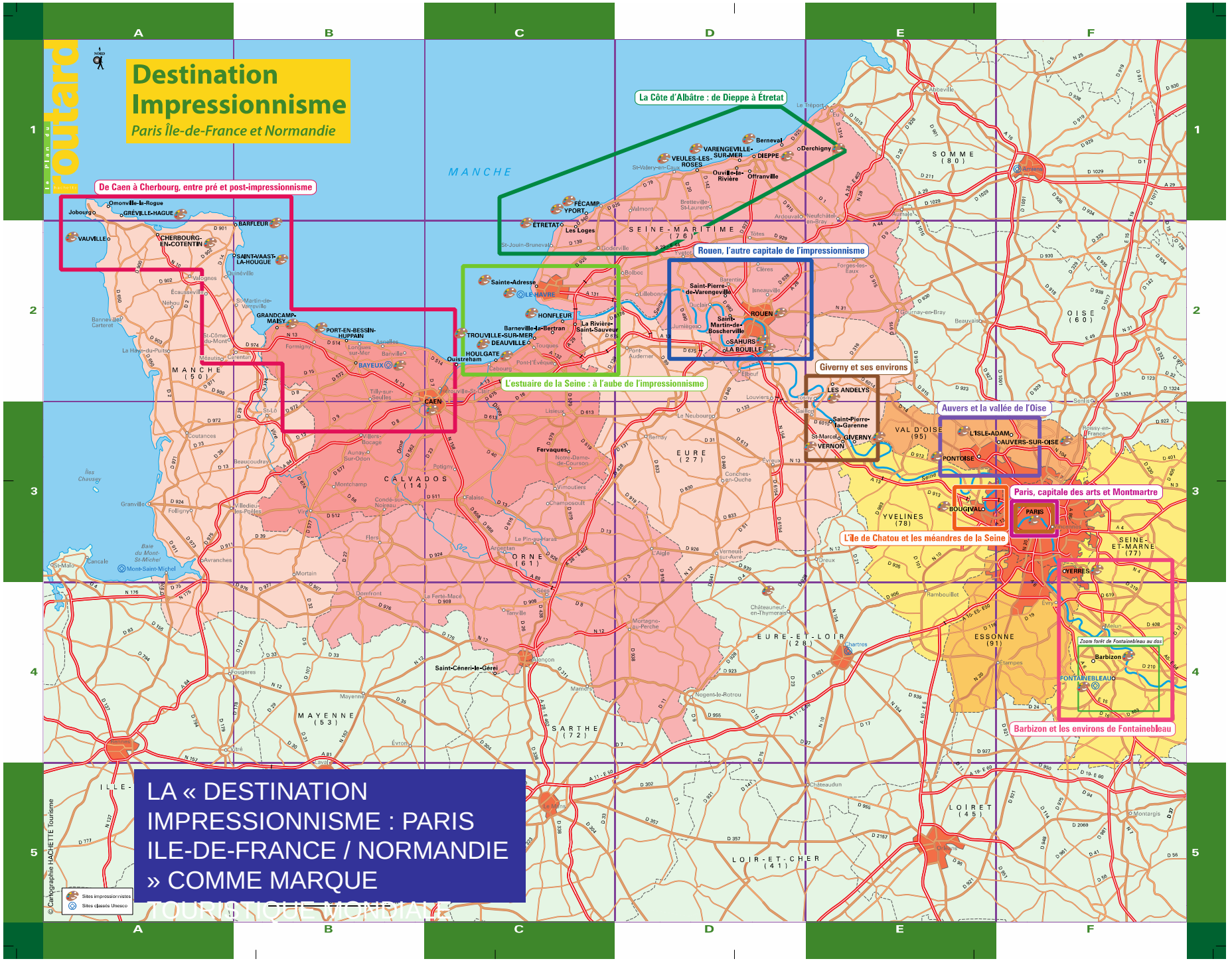
- Un **contrat de destination** avec pour objectif de développer des marqu touristiques en Ile de France et en Normandie (stratégie en cours d'étud

- Déjà **un guide du Routard** pour construire la destination et donner de la visibilité.

- **Le GPSEO souhaite s'intégrer / se raccorder à la destination Impressionniste** le long de la Seine (Maison Zola, Château de Médan, …), Une collection Maximilien Luce à valoriser à Mantes la Jolie

- Un travail en commun Musée Hôtel Dieu + Musée des Impressionnismes Giverny + Musée de Vernon (collection Poulain)

Le train, comme à l'époque des Impressionnsites, **c'est aussi la découverte de paysages de qualité** (bien mieux que l'A13), ... demain le train comme un voyage d'agrément entre Paris et la Normandie ?



LA « DESTINATION IMPRESSIONNISME : PARIS ILE-DE-FRANCE / NORMANDIE » COMME MARQUE TOURISTIQUE MONDIALE

2. L’Impressionnisme

➢**Partenariat fort entre les deux destinations déclinées en thématiques locales.** Chaque territoire aun positionnement ciblé (cf. carte page précédente)

➢**Le train de l’impressionnsime** (1000 packs vendus en 1ère année)

➢Produit touristique : Musée des Beaux-Arts de Rouen + visite des lieux d’inspiration des peintres

Objectif :
Proposer aux franciliens et aux touristes, français et étrangers, **une escapade "clé en mains" à partir de la gare Saint-Lazare**, qui inspira plusieurs toiles à Claude Monet.
Le Train de l'Impressionnisme circule **les week-ends, du 16 avril au 25 septembre 2016**.

Infos pratiques et réservation sur www.letraindelimpressionnisme.fr

3. Les croisières fluviales

- **80 000 croisiéristes par an en Ile de France** le plus souvent pris en charge par des bus (ex : croisière jusqu'à Conflans puis bus jusqu'à Paris ou jusqu'à Auvers sur Oise)

- **Projet HAROPA** = des bateaux de 120m jusqu'à Paris (objectif 2020)

- **Produits « fluvestres »** bateaux + randonnée …. Essentiellement **sur Paris / Rouen / Honfleur**,….mais aujourd'hui articulation marginale avec le train

- 60 000 internationaux à Caudebec en Caux (bateau + bus), 100 000 à Rouen

- Le GPSEO dispose de **3 ports fluviaux : Conflans, Poissy, Mantes**

- Développement important prévu…..y compris sur **la niche du tourisme de plaisance**

HAROPA
Ports de Paris Seine Normandie

Rouen NORMANDY
Channel to Paris

HONFLEUR

2 – **Dynamiques touristiques spécifiques à la Normandie**

Le tourisme en Normandie

Quelques constats forts à souligner :

1.Un **ADN touristique** puissant (une région qui travaille son tourisme depuis 150 ans) : 18 millions de visites et une forte concentration de grand sites (plages du débarquement, Mont St Michel, Giverny, …), un schéma directeur du tourisme Normandie depuis 2009 et une agence d'attractivité de la Normandie en cours de création.

2.De nombreuses **clientèles européennes en court séjour** (repli sur les zones de proximité)

3.Une région qui a réussi à affirmer une **offre événementielle**, de grands événements très populaires (Armada, Festival Normandie Impressionniste, 70ème anniversaire du débarquement, festival du film de Deauville, …),

4.De **gros investissements** depuis 2009 (hôtellerie, centres de congrès, parcs, casinos, musées, …)

5. **850 000 résidences secondaires** (franciliens, anglais essentiellement)

6. De **grands sites touristiques** : Mémorial de Caen, Historial Jeanne d'Arc, Panorama XXL, Biotropica, Cité de la Mer à Cherbourg, les plages du Débarquement, le Mont St Michel, Center Park, ... Demain les plages du Débarquement au patrimoine Unesco, ...

7. **Normandie sites** : 120 sites, 10 millions de visiteurs, l'association touristique la plus puissante en France

L'offre du train aujourd'hui est peu attractive en Normandie (pas fiable, pas toujours adaptée à la pratique touristique, mauvais rapport qualité/coût)

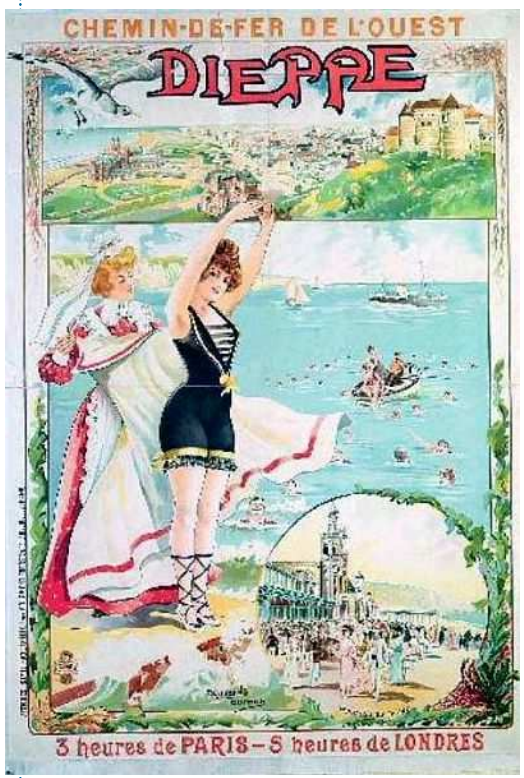
La Normandie des artistes et des touristes

Dans la première moitié du XIXe siècle, les Normands voient arriver les premiers touristes. Initié par les Anglais, **le tourisme naît en Normandie** bien avant le succès de la Côte d'Azur.

. La mode des bains de mer à Dieppe.

. Des villages côtiers se transforment en **stations balnéaires** : Étretat, Deauville ou Trouville.

. Des **peintres et écrivains** s'entichent de la région (E. Boudin, Monet, Gustave Flaubert, Maupassant, ...), le **voyage en train est source d'inspiration**



Au départ de la « gare de l'Ouest »

Des dynamiques touristiques fortes

1.L'offre des villes

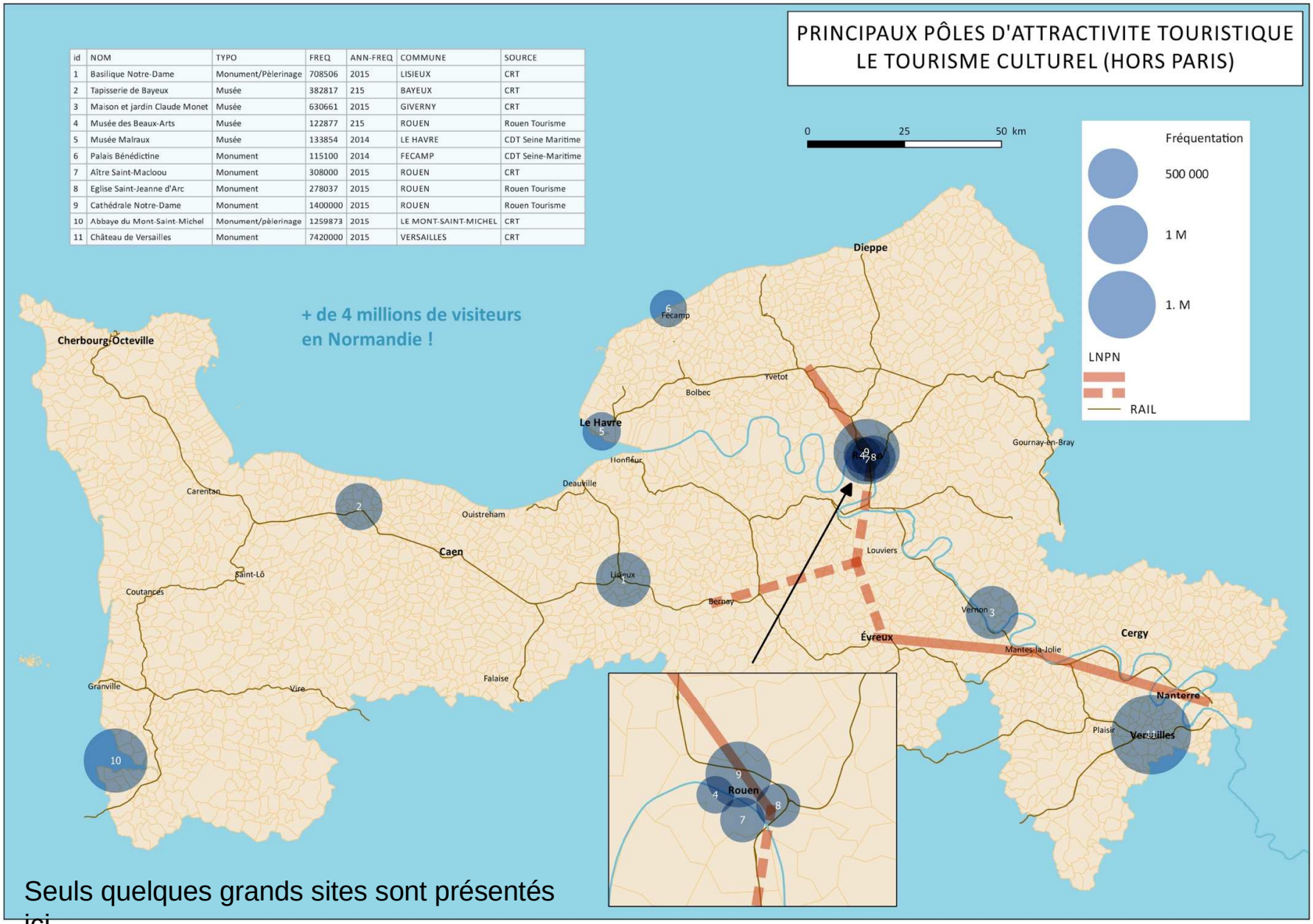
- **Le tourisme culturel** : Le Havre, Rouen, Caen, Cherbourg….et aussi Evreux
  - Le Havre 2017, Le Havre ville tendance, **ville Unesco**, le MuMa, ..
  - Rouen : le médiéval, Claude Monet, Historial Jeanne d'Arc, Panorama XXL, Expos, la Cathedrale, musée des Beaux Arts, ...
  - **Giverny : 800 000 visiteurs payants** (2ème site de Normandie derrière le Mont St Michel, env. 10% transite par la gare de Vernon-Giverny)

Hors de l'axe Seine : Caen, Cherbourg….et aussi Evreux

- Caen et les plages du Débarquement, **le Calvados c'est 40% du tourisme Normand**
- Cherbourg, une ville et un territoire à découvrir bien qu'un peu loin
- Demain Evreux (Agglo de + de 100 000 hts) : des projets autour du thème Viking, du label VAH, un Discovery Centre, un village santé bien-être, un parc agrotouristique, ...

Les tourisme culturel

id	NOM	TYPO	FREQ	ANN-FREQ	COMMUNE	SOURCE
1	Basilique Notre-Dame	Monument/Pèlerinage	708506	2015	LISIEUX	CRT
2	Tapisserie de Bayeux	Musée	382817	215	BAYEUX	CRT
3	Maison et jardin Claude Monet	Musée	630661	2015	GIVERNY	CRT
4	Musée des Beaux-Arts	Musée	122877	215	ROUEN	Rouen Tourisme
5	Musée Malraux	Musée	133854	2014	LE HAVRE	CDT Seine Maritime
6	Palais Bénédictine	Monument	115100	2014	FECAMP	CDT Seine-Maritime
7	Aître Saint-Macloou	Monument	308000	2015	ROUEN	CRT
8	Eglise Saint-Jeanne d'Arc	Monument	278037	2015	ROUEN	Rouen Tourisme
9	Cathédrale Notre-Dame	Monument	1400000	2015	ROUEN	Rouen Tourisme
10	Abbaye du Mont-Saint-Michel	Monument/pèlerinage	1259873	2015	LE MONT-SAINT-MICHEL	CRT
11	Château de Versailles	Monument	7420000	2015	VERSAILLES	CRT



Seuls quelques grands sites sont présentés ici

Des dynamiques touristiques fortes

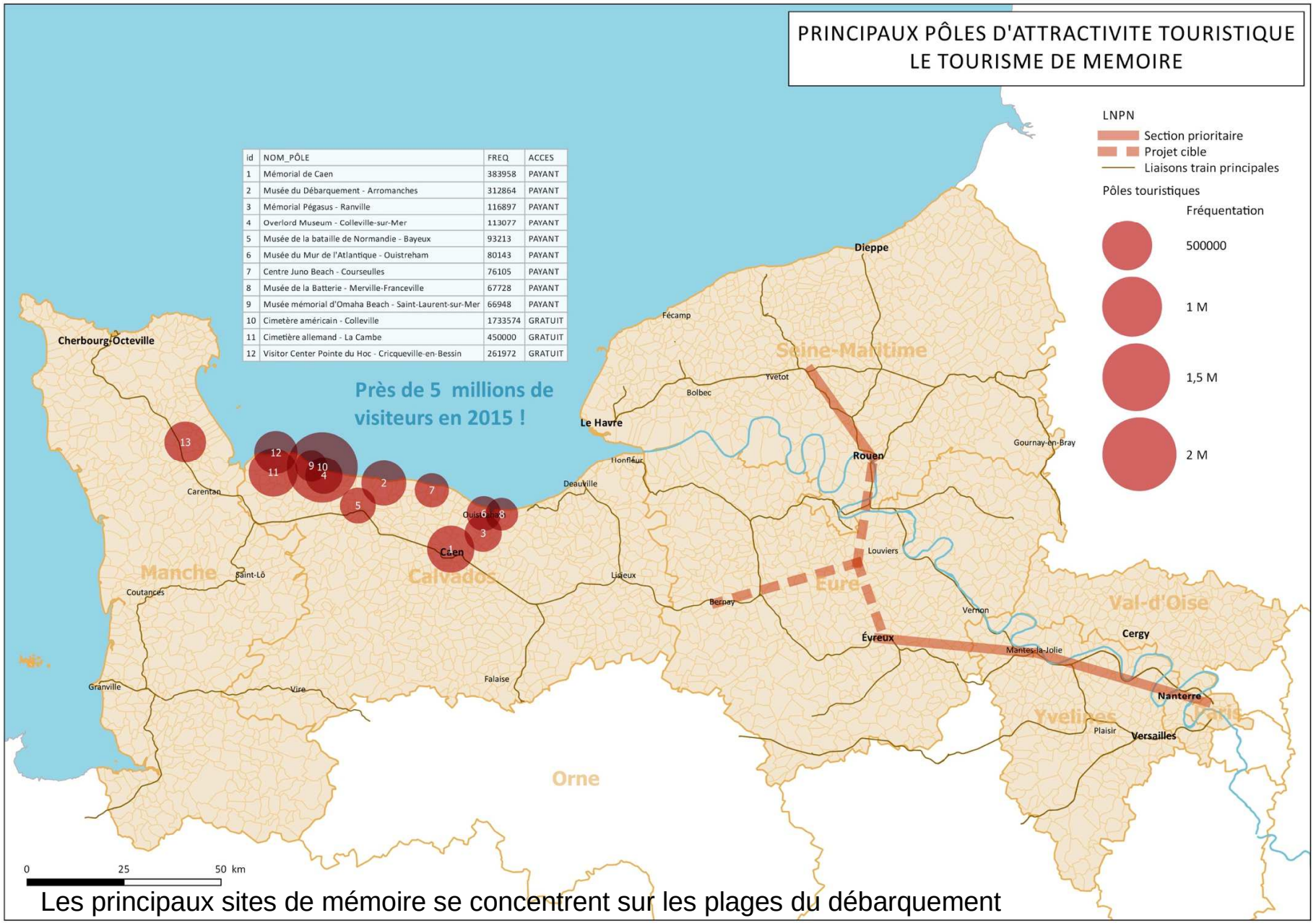
2. Le tourisme d'Affaire

- La Normandie n'est **pas encore une destination phare en France** mais il existe une offre dense et diversifiée (Deauville, Le Havre, Rouen, Caen,…), ...
  Deauville c'est 2100 chambres dans un rayon de 2 km
- De grands **sites en prévision** (Centre des Congrès au Havre, Un Centre des Congrès/hôtellerie Matmut à Rouen en 2019, et un parc des expo requalifié, ...), ...
- Et surtout une **communication massive prévue en 2017** (une première dans l'histoire de la Normandie), donc une "destination Affaires" qui va s'affirmer fortement, par exemple un salon **en 2017 "Les RV en France"** qui accueillera 1000 TO du monde entier organisé par Atout France (au parc des expos à Rouen)
- Le Kindarena, Palais des sports de Rouen, accueille des **événements internationaux** (ex en 2017, le championnat du monde de handball)

3. Le tourisme de mémoire, les sites de la bataille de Normandie

- **5,5 millions de visites**, dont 50% d'étrangers (un potentiel qui devrait encore augmenter…2019, **75ème anniversaire du débarquement**
- Plusieurs **projets d'équipements** en devenir (à Ouistreham, Arromanches, Bayeux, Dieppe, Forges les Eaux, …)
- **Un enjeu fort : visiter les plages « sans voitures »**

Le tourisme de mémoire



id	NOM_PÔLE	FREQ	ACCES
1	Mémorial de Caen	383958	PAYANT
2	Musée du Débarquement - Arromanches	312864	PAYANT
3	Mémorial Pégasus - Ranville	116897	PAYANT
4	Overlord Museum - Colleville-sur-Mer	113077	PAYANT
5	Musée de la bataille de Normandie - Bayeux	93213	PAYANT
6	Musée du Mur de l'Atlantique - Ouistreham	80143	PAYANT
7	Centre Juno Beach - Courseulles	76105	PAYANT
8	Musée de la Batterie - Merville-Franceville	67728	PAYANT
9	Musée mémorial d'Omaha Beach - Saint-Laurent-sur-Mer	66948	PAYANT
10	Cimetère américain - Colleville	1733574	GRATUIT
11	Cimetière allemand - La Cambe	450000	GRATUIT
12	Visitor Center Pointe du Hoc - Cricqueville-en-Bessin	261972	GRATUIT

Les principaux sites de mémoire se concentrent sur les plages du débarquement

Des dynamiques touristiques fortes

4. Les croisières maritimes

- Des paquebots jusqu'à Rouen, Le Havre, Honfleur, Cherbourg
  - 293 000 passagers : Le Havre, Cherbourg, Honfleur, Rouen, Caen…**forte progression attendue**
  - Un public qui prend le bus (par exemple de Rouen jusqu'au Mont St Michel)
  - **La LNPN pourrait renforcer Caen et Le Havre comme villes départ**
  - Les **liaisons transmanche seront aussi dopées** par la proximité améliorée de Paris

- Deauville reste un point d'attraction clé (hôtellerie haut de gamme)

- Partenariat Cherbourg / Caen / Le Havre, une offre en cours de structuration

5. Les Casinos

- **22 casinos** en Normandie, Deauville, 4ème casino le plus fréquenté de France

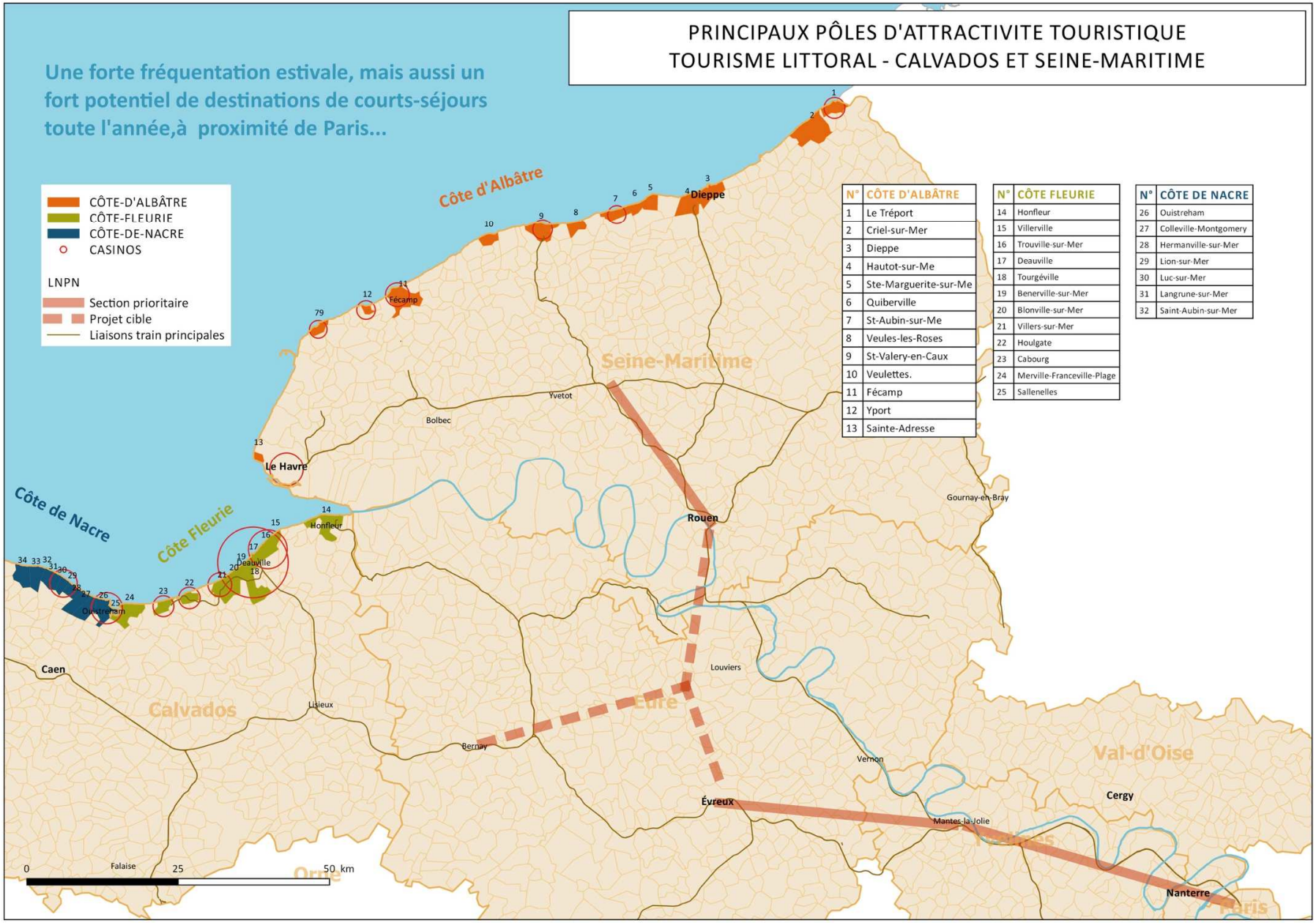
- **2ème région en termes de fréquentation** : 3,9 millions de visiteurs

Des dynamiques touristiques fortes

6. Le tourisme social

- Permette à tous de partir en vacances = **un fort potentiel**
- Faciliter aussi l'accessibilité des personnes à mobilité réduite
- **Le rôle du train** pour acheminer ces publics
- La question des tarifs, **la concurrence du bus** :
  - Train Paris / Rouen 48€ AR
  - Bus (Ouibus, Flexibus) : 14€ AR
  - Quels services pour distinguer le train du bus ?

Le tourisme littoral



N°	CÔTE D'ALBÂTRE
1	Le Tréport
2	Criel-sur-Mer
3	Dieppe
4	Hautot-sur-Me
5	Ste-Marguerite-sur-Me
6	Quiberville
7	St-Aubin-sur-Me
8	Veules-les-Roses
9	St-Valery-en-Caux
10	Veulettes.
11	Fécamp
12	Yport
13	Sainte-Adresse

N°	CÔTE FLEURIE
14	Honfleur
15	Villerville
16	Trouville-sur-Mer
17	Deauville
18	Tourgéville
19	Benerville-sur-Mer
20	Blonville-sur-Mer
21	Villers-sur-Mer
22	Houlgate
23	Cabourg
24	Merville-Franceville-Plage
25	Sallenelles

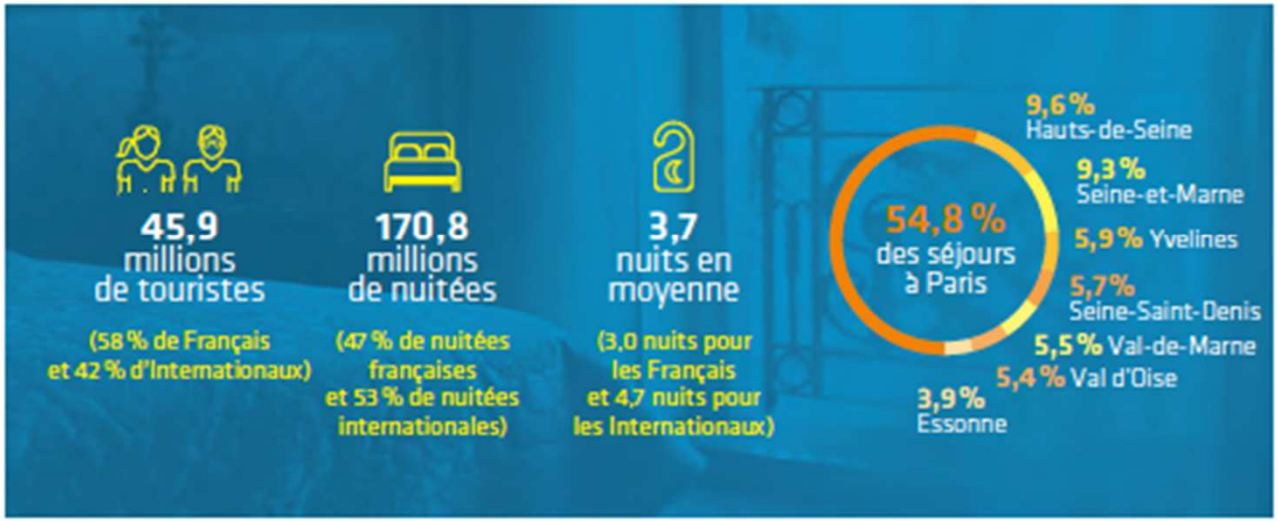
N°	CÔTE DE NACRE
26	Ouistreham
27	Colleville-Montgomery
28	Hermanville-sur-Mer
29	Lion-sur-Mer
30	Luc-sur-Mer
31	Langrune-sur-Mer
32	Saint-Aubin-sur-Mer

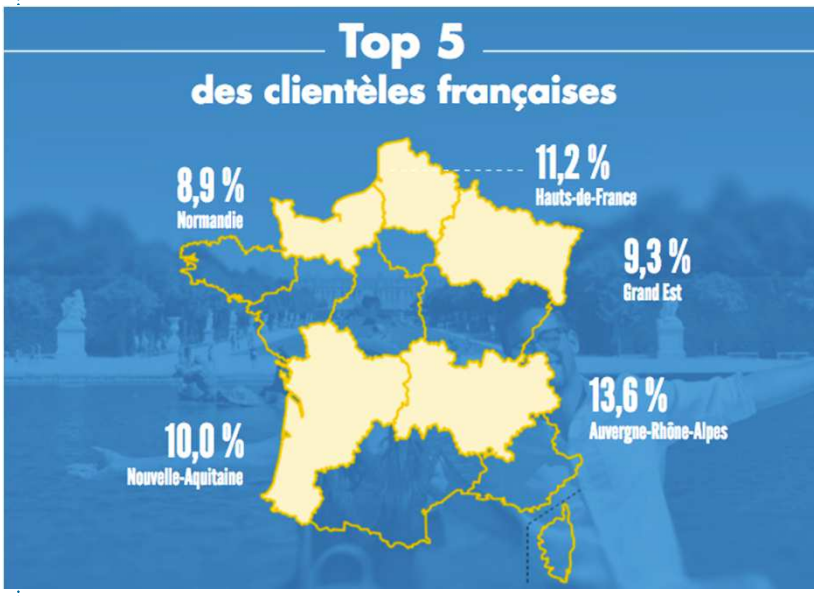
La Normandie sans voiture
Normandy with public transport
Manche
Channel
Plages du Débarquement
CHERBOURG-EN-COTENTIN
DIEPPE
LE HAVRE
ROUEN
OUISTREHAM
CAEN
SAINT-LÔ
ÉVREUX
ALENÇON
MANCHE
CALVADOS
SEINE-MARITIME
EURE
ORNE
Auderville
Jobourg
Barfleur
Heauville
Dielette
Martinvast
Valognes
Saint-Vaast-la-Hougue
Maupertus-sur-Mer
Saint-Sauveur-le-Vicomte
Sainte-Mère-Église
Barneville-Carteret
Sainte-Marie-du-Mont
Portbail
Carentan
Grandcamp-Maisy
Port-en-Bessin
Colleville-sur-Mer
Arromanches-les-Bains
Courseulles-sur-Mer
Luc-sur-Mer
Dives/Port-Guillaume
Dives/Cabourg
Houlgate
Villers-sur-Mer
Blonville-sur-Mer
Trouville-Deauville
Honfleur
Deauville-Normandie
Pont-l'Évêque
Lisieux
Pont-Audemer
Bourg-Achard
Le Bec-Hellouin
Brionne
Bernay
Serquigny
Beaumont-le-Roger
Livarot
Vimoutiers
Broglie
Mézidon
Saint-Pierre-sur-Dives
Thury-Harcourt
Clécy
Falaise
La Roche d'Oëtre
Argentan
Nonant-le-Pin
Surdon
Sées
Carrouges
La Ferté-Macé
Briouze
Flers
Domfront
Bagnoles-de-l'Orne
Mortain
Saint-Hilaire-du-Harcouët
Pontorson
Avranches
Le Mont-Saint-Michel
Granville
Bréhal
Coutances
Agon-Coutainville
Gouville-sur-Mer
Saint-Germain-sur-Ay
Lison
Bayeux
Crépon
Carpiquet
Villedieu-les-Poêles
Vire
Condé-sur-Noireau
Mortagne-au-Perche
Tourouvre
la Chapelle-Montligeon
Bellême
Condé-sur-Huisne
Nogent-le-Rotrou
Le Mans
Le Mans Tours
Saumur
La Rochelle
Rennes
Dol-de-Bretagne
Saint-Malo
Roscoff
Îles Chausey (F)
Jersey (GB)
Guernesey (GB)
Aurigny (GB)
Rosslare - Dublin
Portsmouth
Poole
Newhaven
Le Tréport
Dunkerque
Abbeville
Eu
Blangy-sur-Bresle
Arques-la-Bataille
Saint-Valery-en-Caux
Veulettes-sur-Mer
Sassetot-le-Mauconduit
Fécamp
Cany-Barville
Étretat
Mesnières-en-Bray
Aumale
Lille Amiens
Auffay
Serqueux
Clères
Forges-les-Eaux
Gournay-en-Bray
Beauvais
Vascoeuil
Lyons-la-Forêt
Poses
Val-de-Reuil
Les Andelys
Gisors
PARIS St Lazare
Pinterville
Louviers
Le Neubourg
Gaillon Aubevoye
Vernon
Giverny
Paris
PARIS
Breuilpont
PARIS-St Lazare
Conches-en-Ouche
Damville
Breteuil-sur-Iton
L'Aigle
Les Barils
Verneuil-sur-Avre
Saint-Georges-Motel
PARIS-Montparnasse-Vaugirard
Dreux
PARIS-Montparnasse
Chartres
Paris
Bréauté-Beuzeville
Yvetot
Montivilliers
Octeville-sur-Mer
Caudebec-en-Caux
St-Wandrille-Rançon
St-Martin-de-Boscherville
Jumièges
Routot
Boos
Elbeuf Saint-Aubin
Pont-Audemer
Km 30
Mi. 20
Véloroutes
Bikeways
Véloroutes en projet
Bikeways planned
Liaison ferroviaire
Rail link
Train saisonnier
Seasonal train
Liaison bus (non exhaustif)
Bus link (incomprehensive)
Desserte saisonnière - bus
Seasonal service
Liaison maritime
Ferry link
Bac de Seine
Seine River ferry crossing
Aéroport
Airport
Pour vos déplacements en Normandie
Travelling in Normandy
www.commentjyvais.fr - www.atoumod.fr
www.voyages-sncf.com - www.ouibus.com
Toutes les véloroutes de Normandie sont desservies par le train
All the Normandy's cycle routes are accessible by train
Cartographie ACTUAL - +33 (0)3 25 71 20 20 - S4190
REPRODUCTION INTERDITE SAUF AUTORISATION - 12/15
ACTUAL http://www.actual.tm.fr - actual@actual.tm.fr

3 – **Dynamiques touristiques spécifiques à l'Ile de France**

D’abord quelques chiffres clé

- 46 Millions de touristes
- 55% des séjours à Paris
- 83% de touristes français et européens





Des dynamiques touristiques fortes en ile de France

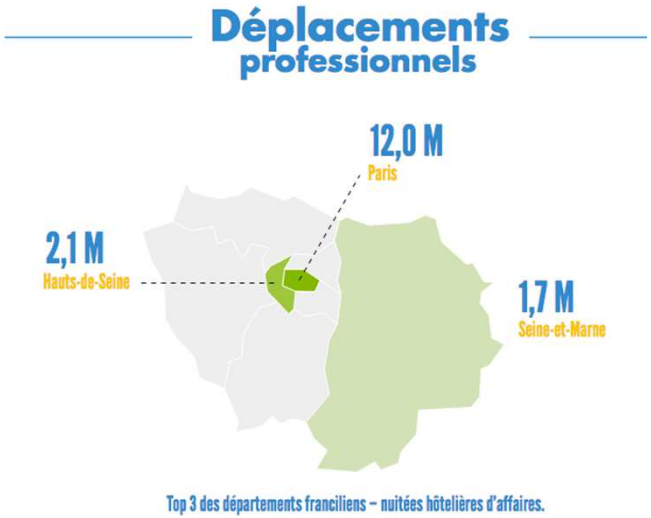
1. Le tourisme d'affaire

- **L'Ile-de-France, leader mondial du tourisme d'affaires** : 400 salons professionnels et 1 000 congrès accueillant environ **12 millions de visiteurs** chaque année... 5,1 milliards d'euros de retombées économiques directes et indirectes

- De **nombreux projets liés au Grand Paris** devraient venir renforcer l'attractivité en matière de tourisme d'affaires…mais plutôt vers Le Bourget, Villepinte, Roissy...et Porte de Versailles, c'est à dire au nord, à l'est et au sud de Paris

- Près de **Mantes la Jolie** le Domaine de la Corniche à Rolleboise (en bord de Seine) – hôtel 4* + restaurant gastronomique + SPA + espace séminaires + vélos électriques, …

33% de nuitées d'affaires mais surtout à Paris et dans l'Est



Des dynamiques touristiques fortes en ile de France

2. Les grands projets d'équipements sont plutôt prévus sur le sud et l'est

- Projet Parc Napoléon à Montereau-Fault-Yonnes, en sud Seine-et-Marne (en 2021)
- Europa City au nord-est de Paris.
- A l'ouest l'Arena92 à Nanterre
- le nouveau musée Albert Kahn à l'ouest
- Village Nature en Seine et Marne
- A noter **la Véloscénie** entre Paris et le Mont St Michel (au sud des Yvelines)
- Etc…

4 – **L’effet Grande vitesse sur d’autres destinations françaises, un bilan contrasté**

Bref bilan de l’impact touristique :

. La LGV Est-européenne : Strasbourg à 2h20 de Paris
. La LGV Sud Europe Atlantique : Bordeaux à 3h15 de Paris, demain à 2h05
. La LGV Méditerranée : Marseille à 3h17 de Paris
. La LGV Nord : Lille à 1h de Paris

La grande vitesse et le développement touristique : **un bilan contrasté**

Les +

➢ **Accroissement des nuitées, nouvelles offres couplées touristiques et hôtelières**, **développement du tourisme de groupes** (jeunes, seniors, étrangers).

➢ Modification d**es comportements touristiques** :

- Développement du tourisme urbain ;
- **Plus de courts séjours en week-end** (résidences secondaires ;
- Meilleur étalement des périodes de vacances (pré- et post-saison) ;
- **Plus de séjours d'affaires**, mais baisse du nombre de nuitées d'affaires (plus d'AR dans la journée); **moins de nuitées** sur les territoires mais plus de fréquentation des hauts lieux touristiques.
- **Meilleure perception de la destination**
- L'impact réel des **liaisons centre ville – centre ville** à la différence des liaisons aériennes

➢ **En PACA, 2 millions de touristes supplémentaires** en 1997 et 2003 en PACA …et **forte croissance du nombre de journées de congrès sur Marseille**

➢ **A Lille,**

- **croissance du nombre d'hôtels** 3* et 4 *, de 1300 à 2100 chambres à Lille notamment avec diminution de la sous-occupation des hôtels le we
- **croissance du nombre de visiteurs :** de 34 000 en 1990 à 517 000 en 2003. Le nombre d'étrangers est passé de 26% à 36%

Source : Observatoire socio-économique - Institut d'Aménagement Touristique

La grande vitesse et le développement touristique : un bilan contrasté

Les –

De manière générale :

- La **capacité d'hébergement hôtelière** progresse peu (sauf à Nancy et à Lille)

- **Le taux de remplissage des chambres** augmente mais les effets s'érodent assez vite

Plus spécifiquement :

- **Paris > Bordeaux en 3h15** une distance psychologique difficile à gommer (tourisme d'affaires). **La LGV à 2h05** : c'est une opportunité mais qui ne va pas sans une stratégie territoriale. Le transport est un facilitateur mais il ne change pas l'attractivité d'une destination.

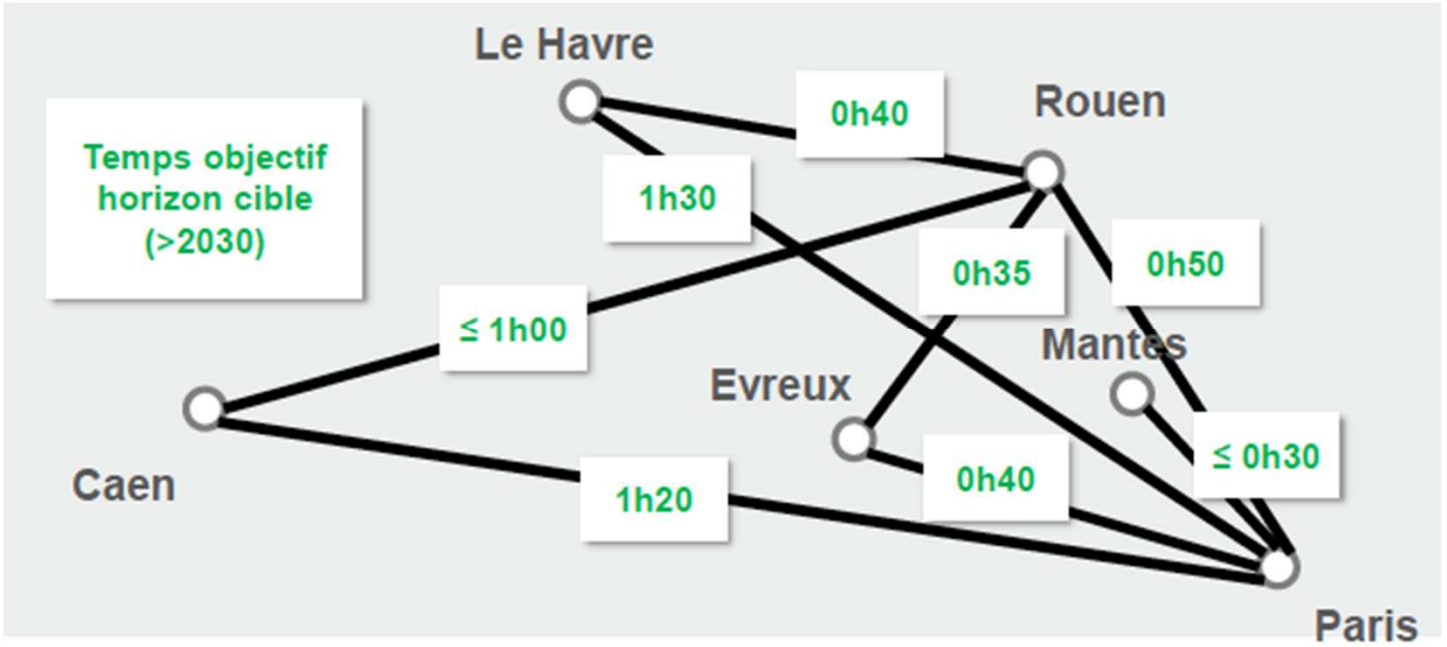
- **La durée du trajet n'est pas un argument décisif si elle n'est pas articulée à la fréquence des trains et au paramètre coût.**

- **A Avignon,** pas de réalisation de toutes les attentes en termes de tourisme. Par contre explosion des coûts de l'immobilier et des **courts séjours we** surtout en résidence secondaire (idem à Aix)

En conclusion …

Ce que la LNPN peut amener au développement des territoires

Des attentes à satisfaire en train et en gare



La LNPN doit logiquement favoriser une nouvelle géographie touristique

Aujourd'hui **en gare de Paris St Lazare : 90% des flux sur l'Ile de France**

Aujourd'hui Paris -> Disneyland : 45 mn en RER A (env. toutes les 15 mn), prix 7,5 € **Demain, en LNPN,**

- **Paris <-> Mantes : 30 mn en LNPN**,...mais quelle offre ?
- Et **Paris <-> Rouen : 50 mn**

LNPN = plus de rapidité, de régularité, de **services à bord**, de ponctualité, de confort, de fréquences, …c'est bon pour le tourisme ... et **dans les deux sens !**

Des attentes à satisfaire pour favoriser la mobilité touristique

Dans **les gares et les trains**

➢**Aménager les gares comme portes d'entrées sur le territoire** (**accueil, services, médiation**, …) en particulier pour les 3 gares principales : Caen, Le Havre, Rouen.....les exemples de l'Alsace, de la Loire à vélo. Proposer de l'information touristique, du Wifi ...

Par voie de presse, la SNCF a récemment rappelé « l'objectif est de garantir l'accès à la 3G ou à la 4G à 90% des voyageurs d'ici à 2020 » et elle rappelle que le Wifi est déjà accessible dans 176 gares et que le déploiement dans les TGV se poursuit.

➢**Surtout des connexions multimodales** vers les sites et destinations touristiques **("le dernier km !")**

➢ **Sensibiliser le personnel** pour garantir la bonne cohabitation des usages

➢**Proposer des services en gare et en train**, notamment **pour les cyclistes** (fort potentiel de croissance)

Ainsi ces 4 chantiers peuvent contribuer à faire « à nouveau » aimer le train….avec une priorité pour la SNCF : d'abord moderniser le réseau

Pour beaucoup de territoires,

. la LNPN n'est ni une fin en soi, ni une réponse miraculeuse au développement touristique. C'est un outil supplémentaire.

. Il existe bien d'autres enjeux à satisfaire, notamment touristiques, sans attendre l'arrivée de la LNPN

. Et c'est aussi un projet qui permet de fédérer un écosystème d'acteurs, de favoriser l'écoute entre territoires.

2.2 Le projet de mobilités dans l'espace LNPN

Rappel: Les analyses territoriales, vue d'ensemble

- Objectif : **mise en résonnance** du projet de la LNPN avec les projets de territoire concernés

- Trois **sujets prioritaires** :

  - Etude des **dynamiques de peuplement et d'emploi** des territoires impactés par le projet LNPN

  - Etude des **potentiels de développement économique** (en particulier en immobilier tertiaire) autour des gares existantes ou envisagées

  - Etude des **systèmes multimodaux de mobilité articulés à la LNPN** en aval de Mantes-la-Jolie

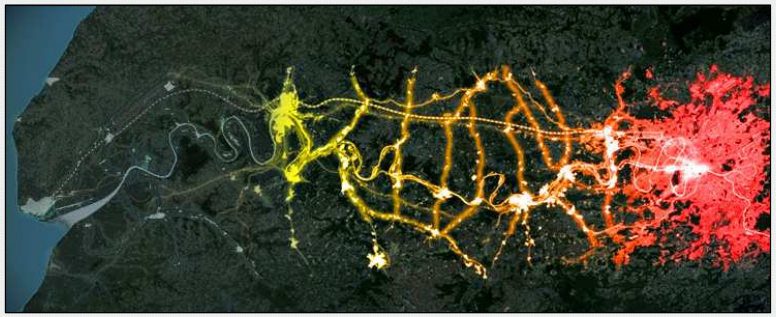
- Recours à l'expertise des **agences d'urbanisme des territoires situées sur la Vallée de la Seine** pour l'élaboration des études :

AURH Agence d'Urbanisme de la Région du Havre et de l'Estuaire de la Seine — apur Atelier Parisien d'Urbanisme — IAU Institut d'Aménagement et d'Urbanisme Île-de-France — AUCAME Caen Normandie — agence d'urbanisme de rouen et des boucles de seine et eure

Rappel: 3 perspectives à la base d'un projet de territoire

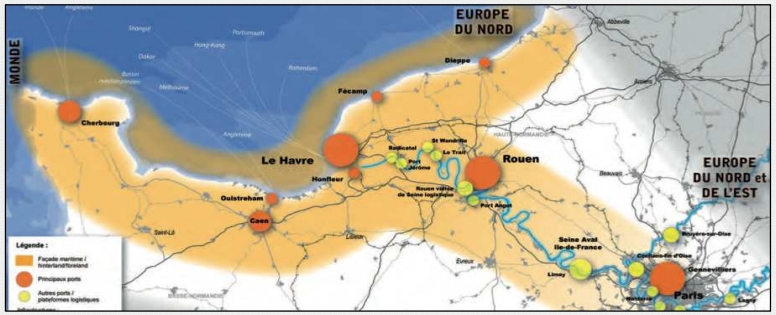
1ère perspective : le très grand Paris s'étire vers l'ouest en corridor métropolitain jusqu'à Rouen

Le « Très Grand Paris » d'Antoine Grumbach s'est réalisé… jusqu'à Rouen



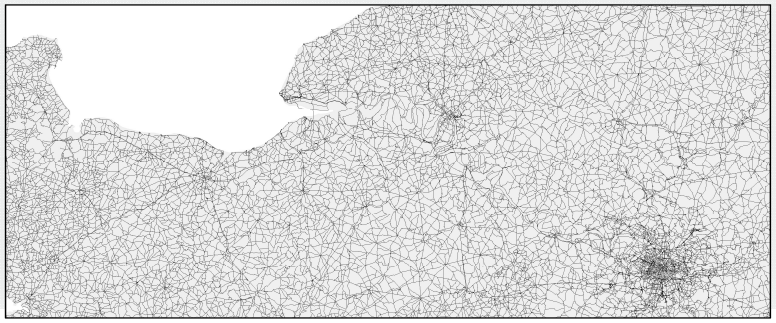
2ème perspective : la métropole normande tripolaire tisse la « croisée normande » et rétablit sa place en France

Promotion métropolitaine et insertion de la région dans le système national et européen



3ème perspective : le Val de Seine et ses campagnes s'habitent et se développent partout en profondeur

Les ménages plébiscitent le cadre de vie du Val de Seine



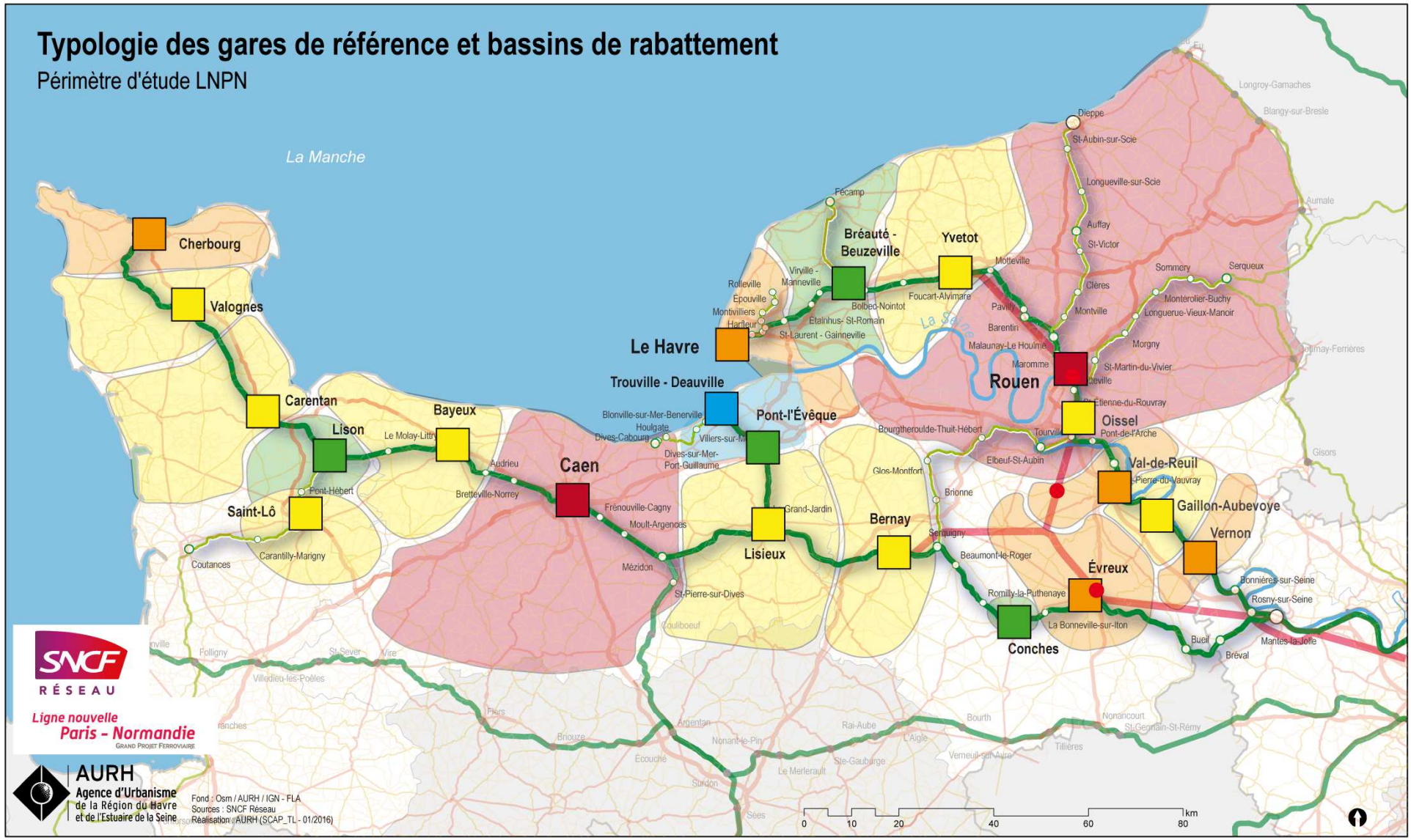
Les questionnements pour l'atelier

Quel projet de mobilités pour l'espace LNPN …

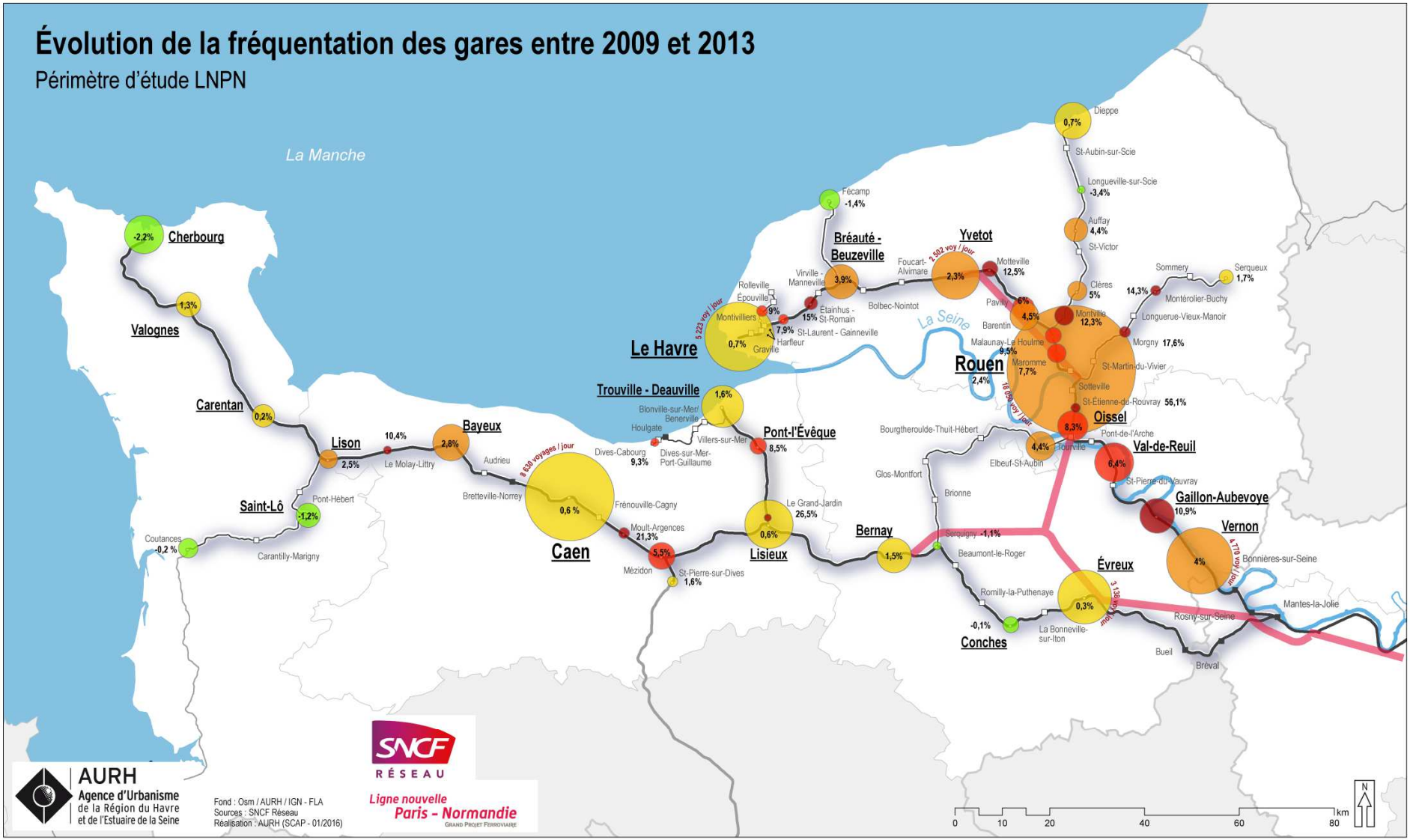
1. … pour renforcer le fonctionnement de la Normandie en réseau de villes
2. … pour augmenter l'épaisseur des systèmes territoriaux de l'espace LNPN
3. … pour valoriser la LNPN

en lien avec les potentiels touristiques et économiques du territoire ainsi qu'avec les besoins des habitants au quotidien

Le bassin versant ferroviaire de la LNPN



La fréquentation des gares



Nombre de voyageurs par jour en 2013
(gares de 50 voyageurs / jour et plus)

2000 1000 500 250 100 50

- Gare de moins de 50 voyageurs/jour
- Absence d'information

Évolution entre 2009 et 2013 - Taux de croissance moyen annuel

-3,4 0 2 5 10 57 %

Types de desserte

- Intercités et TER
- TER

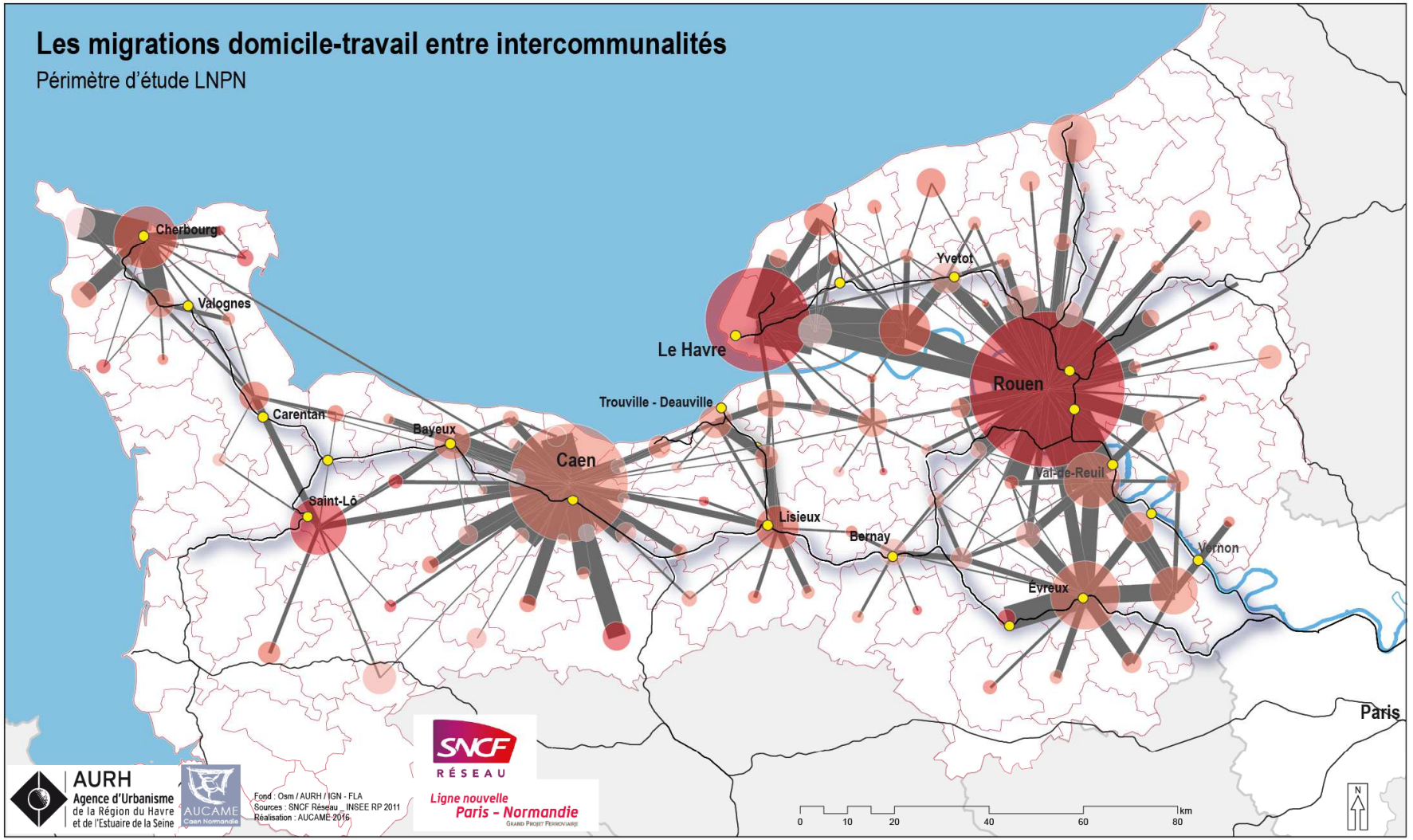
Éléments de contexte

- Périmètre d'étude
- Réseau ferré étudié

Éléments de repère

- Limites régionales
- Limites départementales

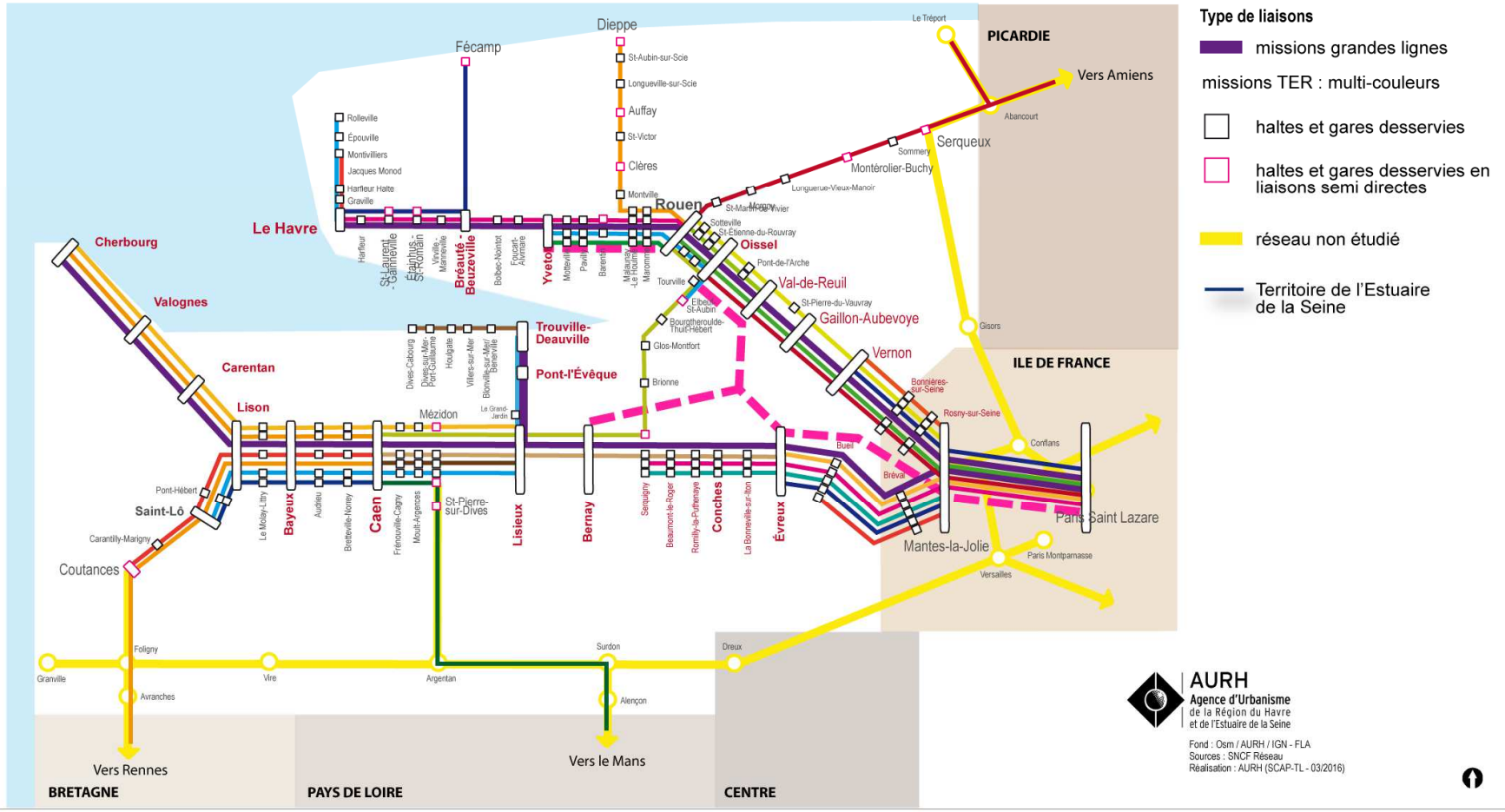
Fonctionnement en réseau de villes : aujourd'hui



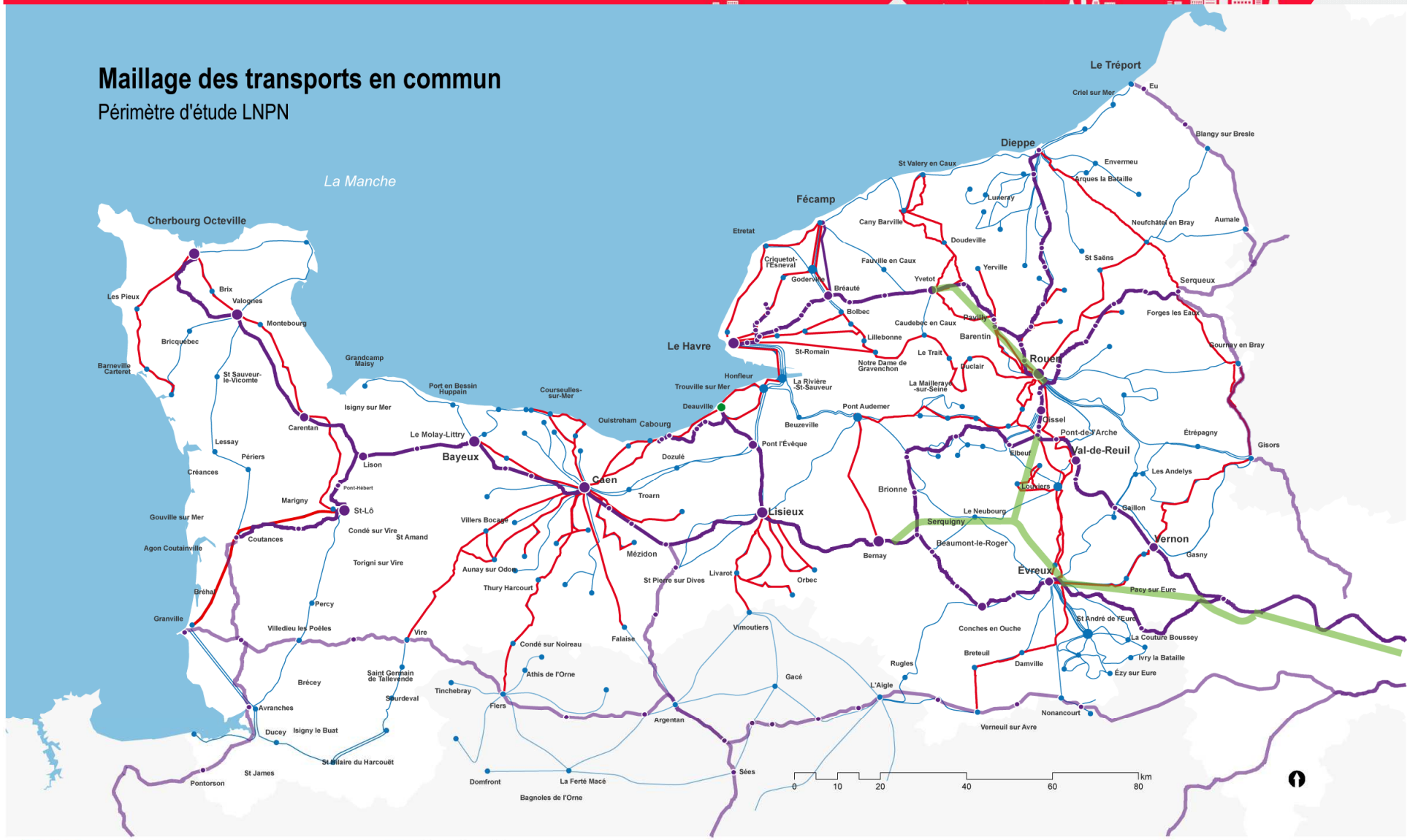
Le système ferroviaire: 2 radiales + articulations locales

Liaisons ferroviaires TER et Grandes Lignes

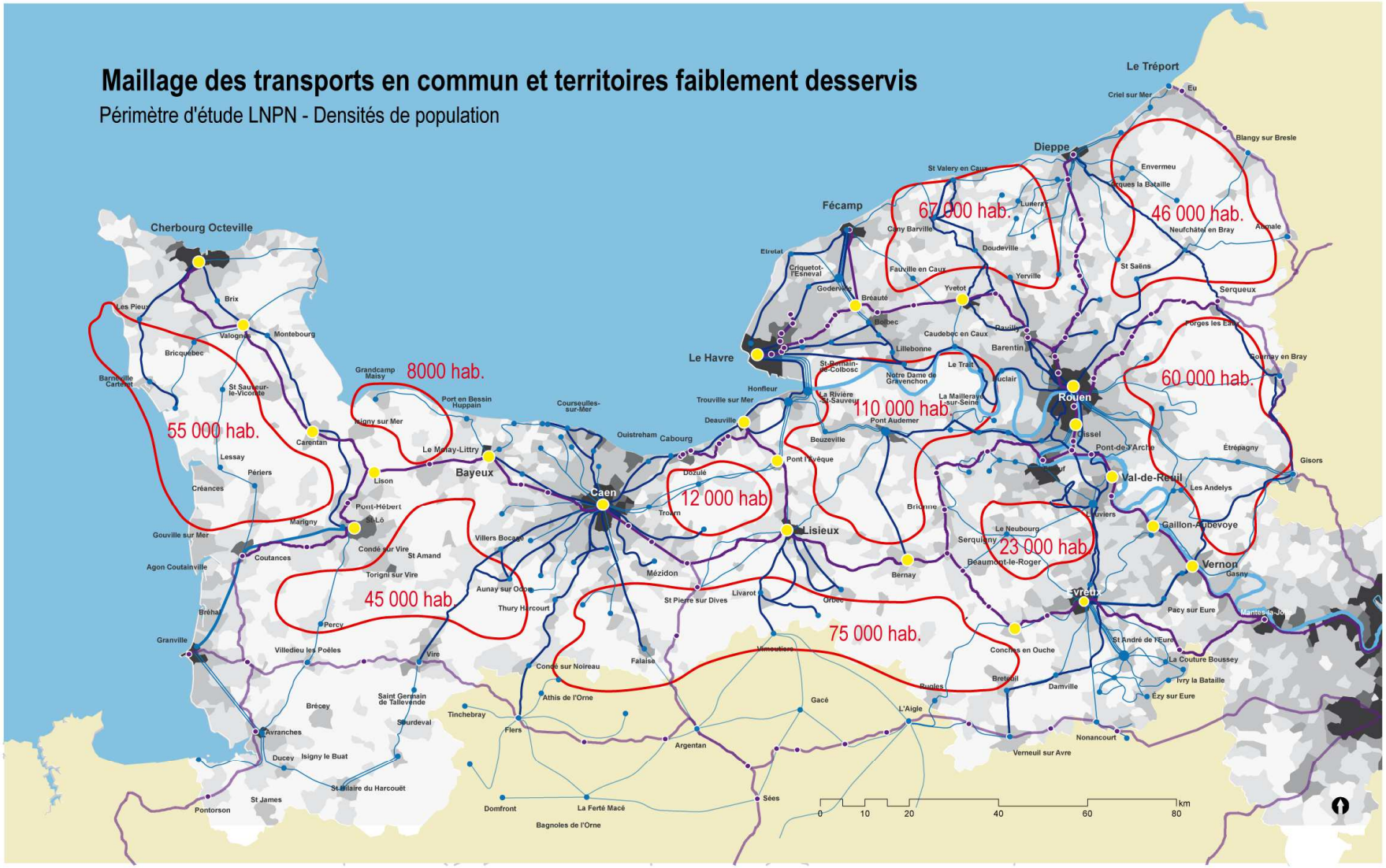
Périmètre Estuaire de la Seine



Systèmes interurbains complémentaires à l'offre ferroviaire?



L’épaisseur des systèmes territoriaux aujourd’hui



SNCF RÉSEAU
Ligne nouvelle Paris - Normandie
Grand Projet Ferroviaire

AURH
Agence d'Urbanisme de la Région du Havre et de l'Estuaire de la Seine

Fond : Osm / AURH / IGN - FLA
Sources : SNCF Réseau
Réalisation : AURH (SCAP-TL - 03/2016)

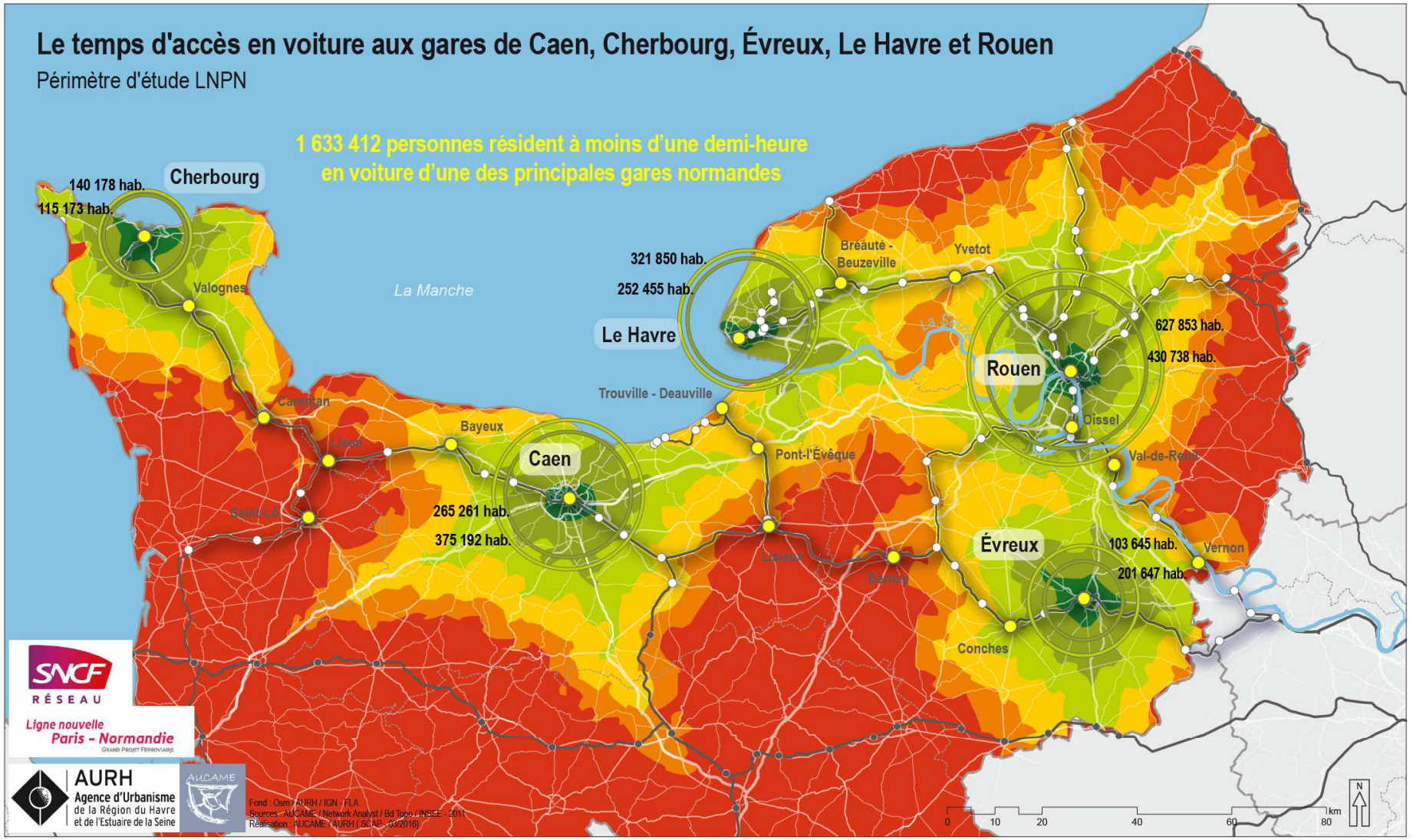
- Réseau ferroviaire
- Ligne routière interurbaine structurante (au moins 16 missions JOB)
- Ligne routière interurbaine non struturante (moins de 16 missions JOB
- Territoires peu desservis par les transports en commun et population

- Gare ou halte ferroviaire
- Halte routière principale
- Gare de référence

Densité d’habitants par km²
dans les communes du périmètre étudié

5 50 100 500 750 1 000 8 104

L’accès VL aux grandes gares du territoire



Temps d'accès à la gare en voiture

- moins de 10 minutes
- de 10 à 20 minutes
- de 20 à 30 minutes
- de 30 à 40 minutes
- de 40 à 50 minutes
- plus de 50 minutes

- Nombre d’habitants à moins de 20 min de la gare par la route
- Nombre d’habitants à moins de 30 min de la gare par la route

Types de réseau

- Réseau routier
- Réseau ferré

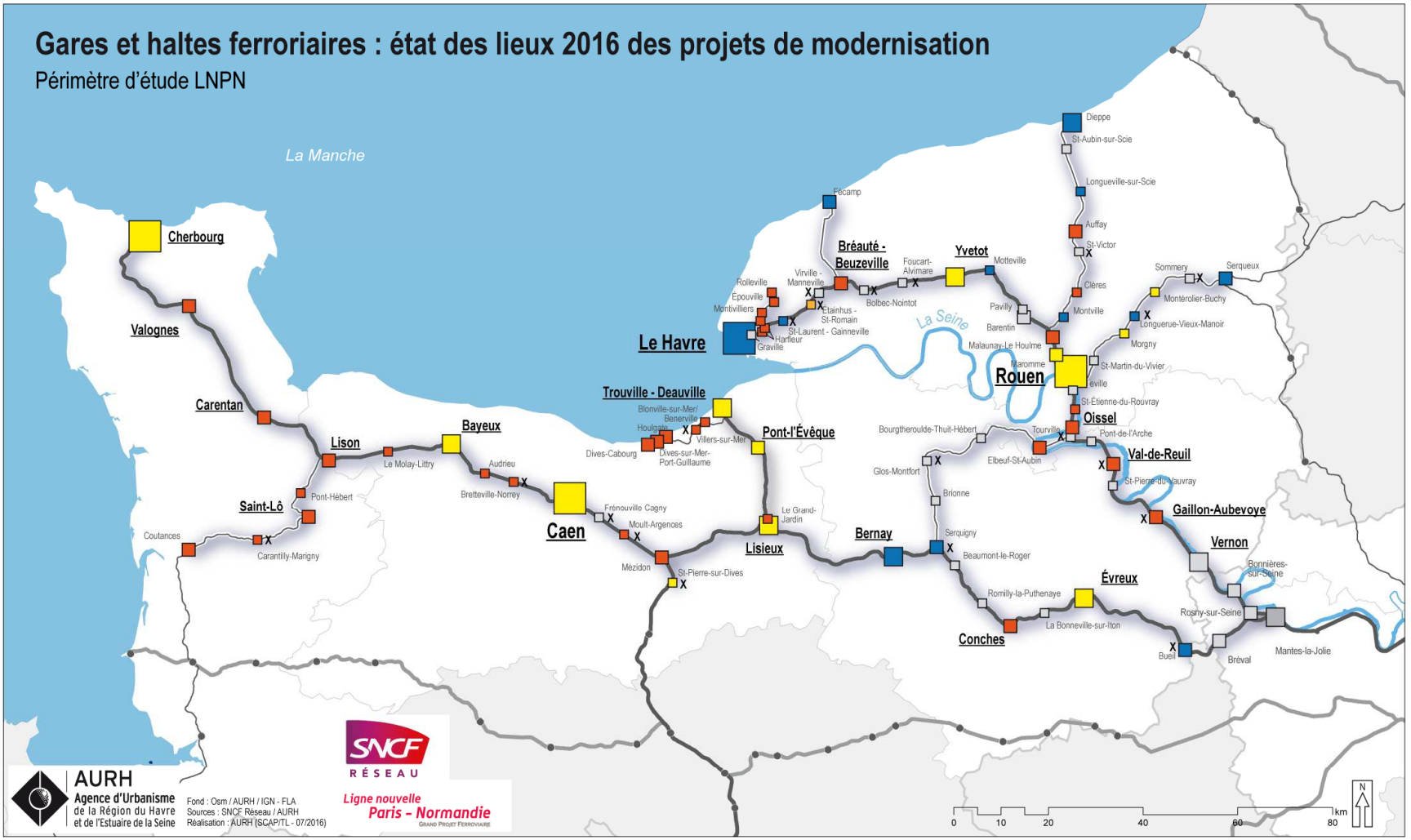
Éléments de contexte

- Gares de référence
- Autres gares étudiées
- Réseau ferré étudié
- Espace non analysé

Éléments de repère

- Limites régionales
- Limites départementales

La modernisation des gares et haltes ferroviaires



Nomenclature des gares et haltes ferroviaires

Officiel SNCF

- Gare nationale
- Gare régionale
- Gare de proximité
- Halte

Selon localisation

- En projet
- Etudes
- x arrêt isolé
- Travaux en cours
- Réalisé
- Autres

Types de desserte ferroviaire

- Intercités et TER
- TER

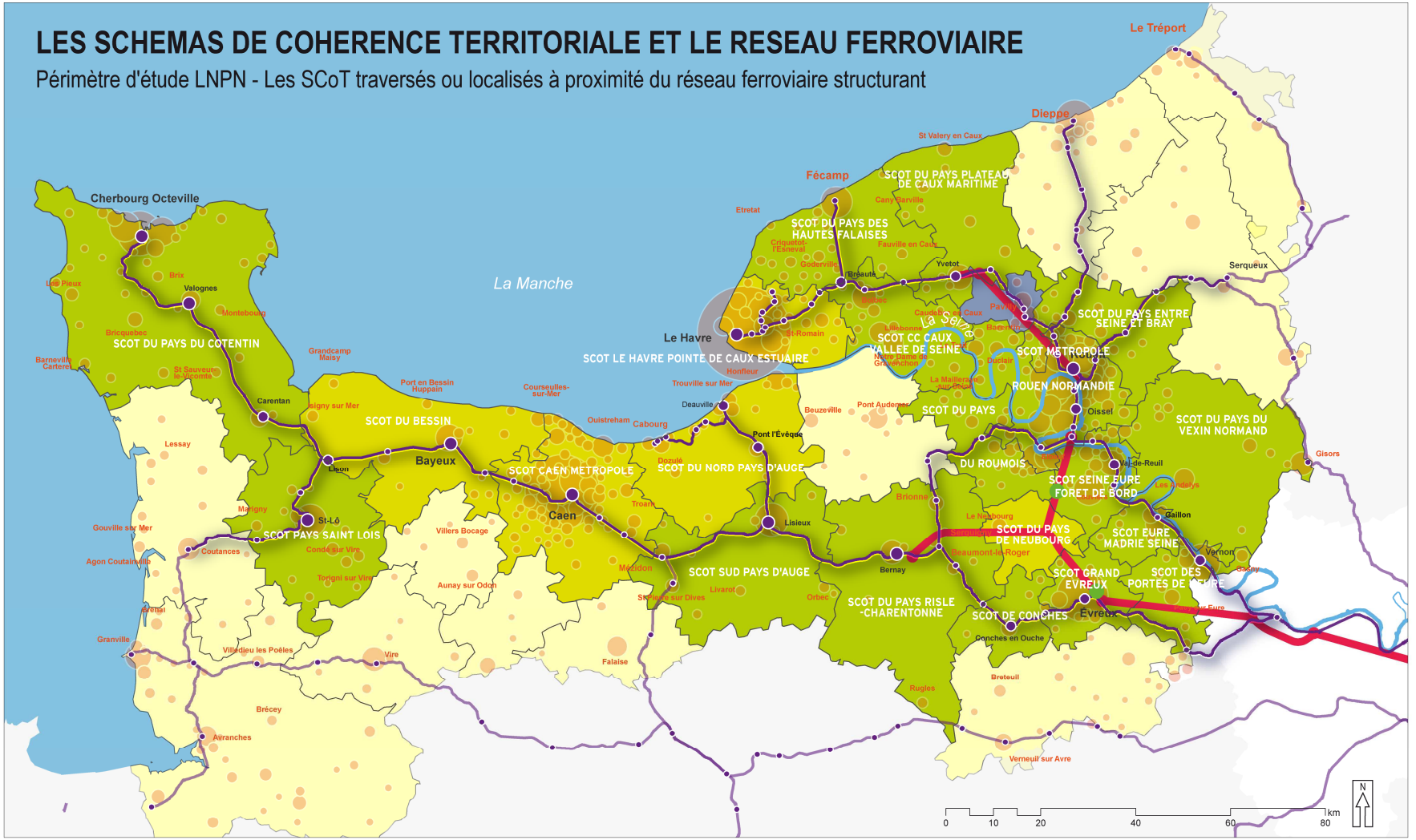
Éléments de contexte

- Périmètre d'étude
- Réseau ferré étudié
- Gare non étudiée

Éléments de repère

- Limites régionales
- Limites départementales

Les SCOT : outils de planification territoriale



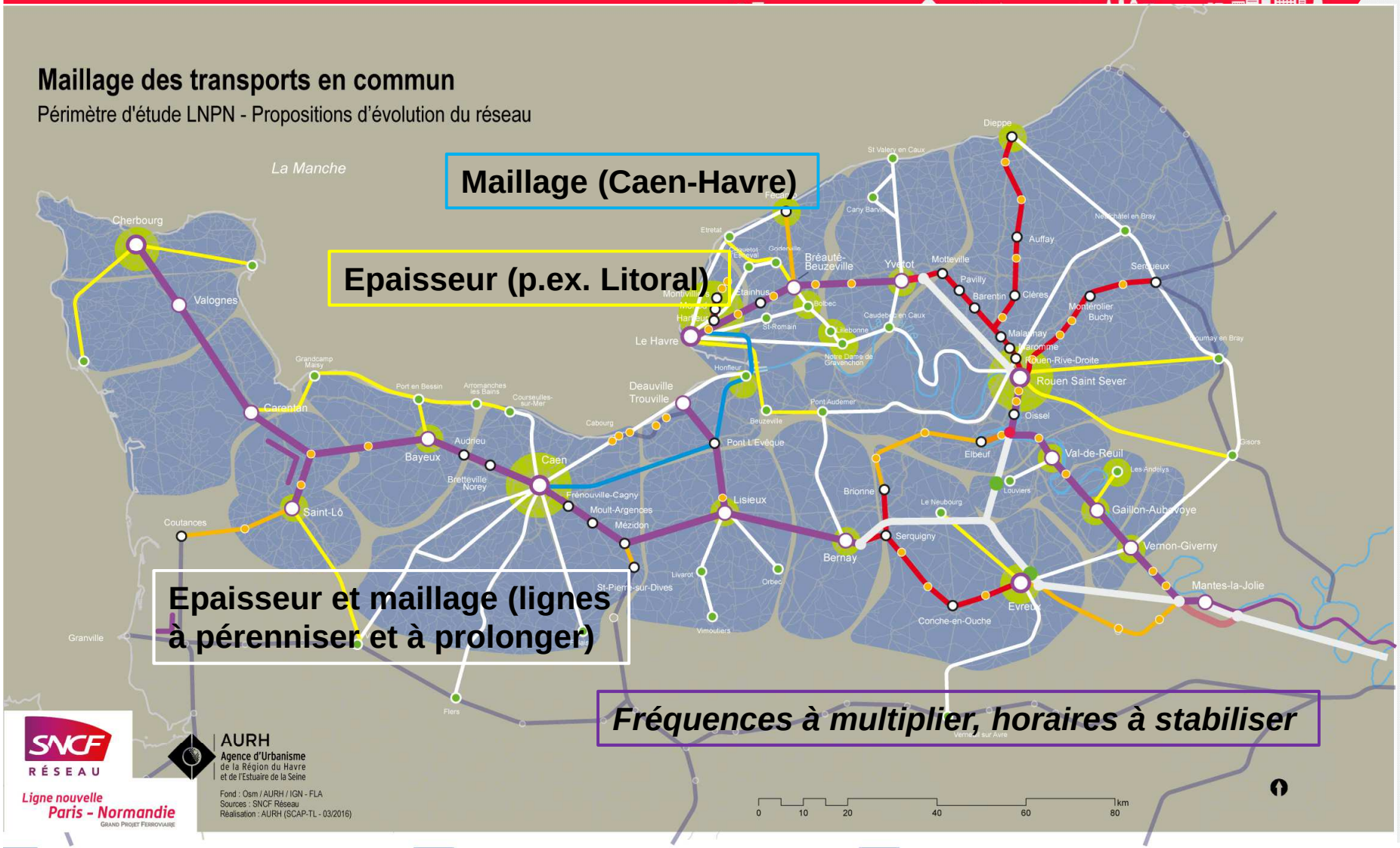
SNCF RÉSEAU

Ligne nouvelle Paris - Normandie
Grand Projet Ferroviaire

AURH
Agence d'Urbanisme de la Région du Havre et de l'Estuaire de la Seine

Fond : Osm / AURH / IGN - FLA
Sources : SNCF Réseau
Réalisation : AURH (SCAP-TL - 07/2016)

Propositions d’évolution du réseau



Accueillir et valoriser la LNPN ?

1. La LNPN ne restructure pas les systèmes de mobilité de manière fondamentale. Elle améliore les liaisons directes et renforce les polarités, mais elle ne renforce pas *(en elle-même)* le maillage du territoire et l'épaisseur des systèmes territoriaux.

2. La LNPN encourage le renforcement des systèmes et offres articulés à elle, à toutes les échelles. Elle contribue donc à la valorisation des offres prévues à être réalisées (et vice versa).

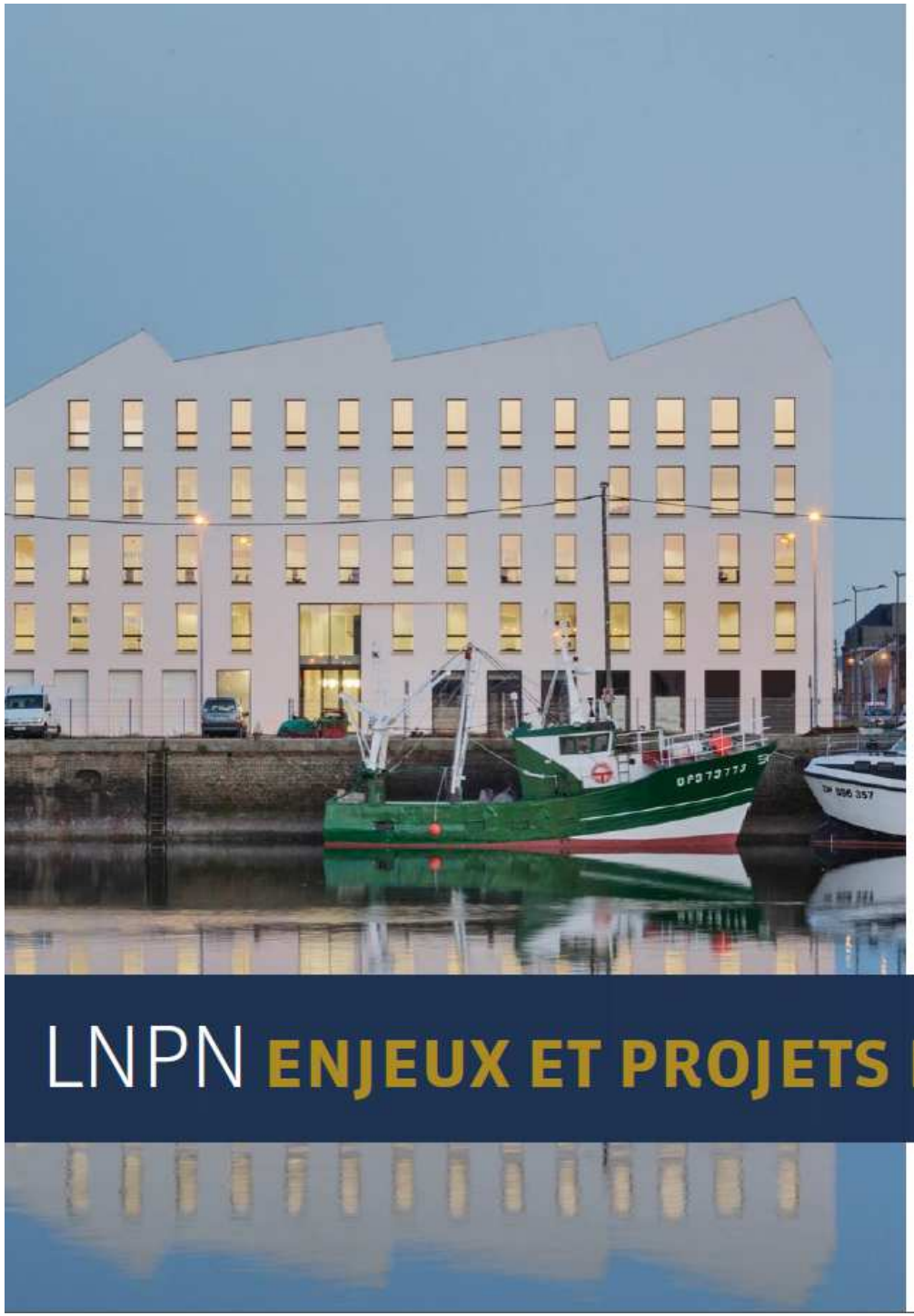
3. Avec cela, la LNPN peut induire un changement dans la répartition des investissements en infrastructures de transport, notamment dans les CPER

4. La réflexion d'un projet de mobilités pour le territoire LNPN (et articulé à la LNPN) ne se limite pas aux TP: l'épaisseur des systèmes territoriaux exige des articulations complémentaires VP (covoiturage, autopartage) et modes actifs (vélos).

Chapitre 3

Présentations des projets de territoires

3.1 Ville de Dieppe



VILLE DE DIEPPE
ce sont nos vies qui font la ville

LNPN ENJEUX ET PROJETS DIEPPOIS 8 NOVEMBRE 2016

Dieppe en Normandie

Projets du territoire dieppois et positionnement global par rapport au projet LNPN

Sommaire

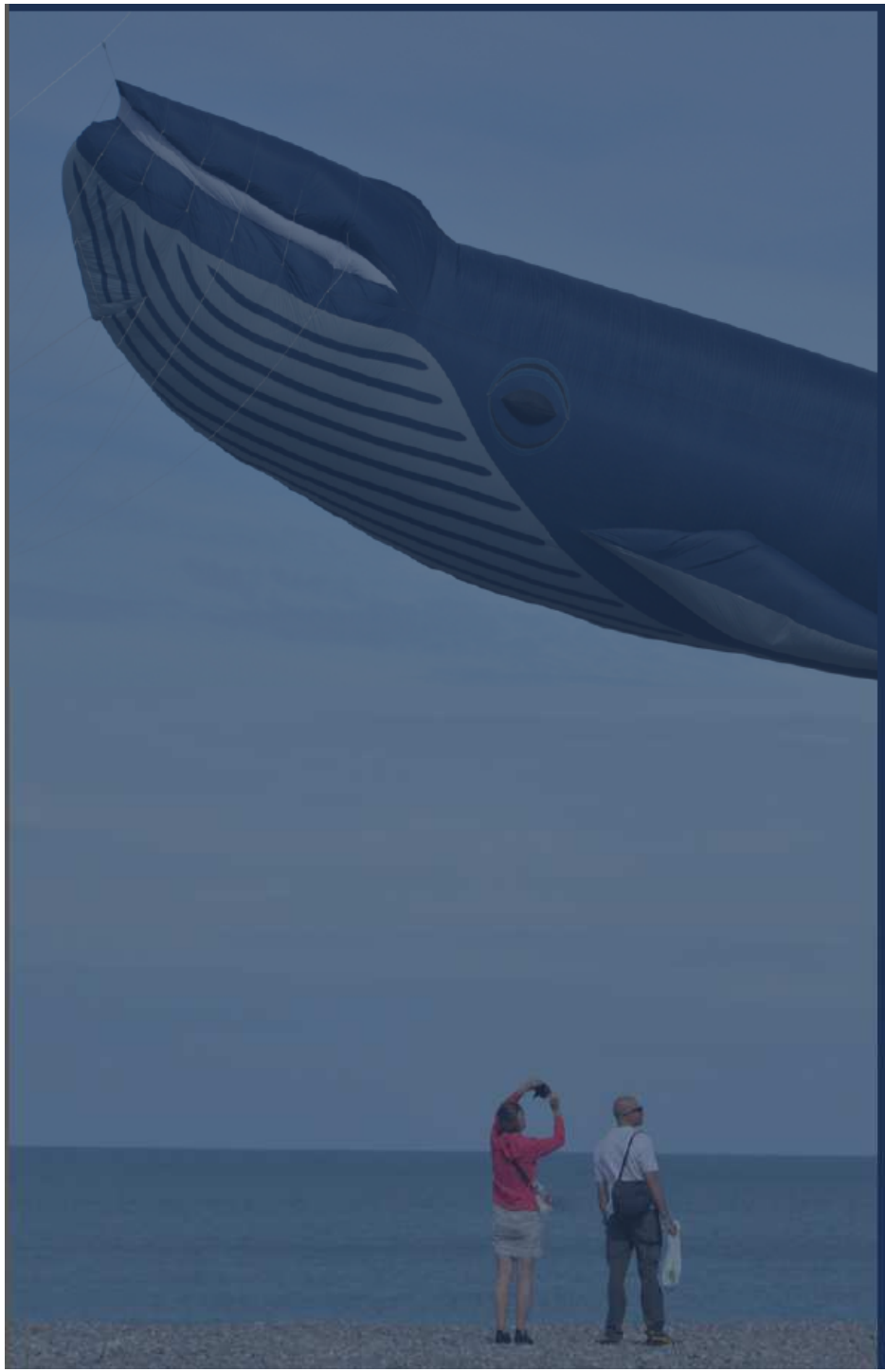
- Présentation du territoire
- Présentation de la ville de Dieppe
- Dieppe Sud, une porte sur l'avenir
- L'enjeu du développement du ferroviaire - une place de la gare accompagnant le projet
- Un secteur offrant de nouveaux équipements
- La LNPN, un gain de temps pour tous ?
- Pour une connexion exemplaire à la LNPN
- Le besoin d'agir à court et moyen terme

Le pays dieppois terroir de caux

©IGN-Insee 2007

Un pôle d'équilibre régional

- Le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural du Pays Dieppois-Terroir de Caux regroupe 111 communes et 109 271 habitants.
- Le pays regroupe la communauté d'agglomération Dieppe-Maritime (50 000 habitants), la commune nouvelle du Petit Caux et les communautés de communes Saâne et Vienne, Varenne et Scie, Monts et Vallées et Trois Rivières.
- Un territoire de 856 km² avec un arrière-pays et un littoral ayant un patrimoine riche et varié.
- 38 889 emplois en 2009, dont 21,6 % dans l'industrie.



Dieppe à grands traits

Une ville à taille humaine
de 31 121 habitants, surclassée 40 000 à 80 000 qui offre les fonctions de centralité : sous-Préfecture, tribunal, centre hospitalier, commerces…

Une ville idéalement positionnée
une place stratégique sur le littoral haut normand au carrefour entre l'Angleterre, le Nord de l'Europe et le bassin parisien accessible par route (RN27, D915, D925), par train avec la ligne Dieppe-Rouen, par la mer.

Une ville attractive
patrimoine ancien de qualité, littoral préservé, arrière-pays vert, équipements de qualité, manifestations porteuses et attractives.

Dieppe à grands traits

Une ville dynamique

1 925 établissements, avec une forte spécialisation dans les activités de commerce et service aux particuliers.
17 000 emplois. Taux de chômage de la zone d'emploi de 9,7 % en 2015.
1 habitant sur 5 a moins de 18 ans et 1 habitant sur 3 a de moins de 30 ans.

Une ville portuaire

4 ports regroupent 1250 emplois directs : port de pêche (1 000 emplois directs et indirects), port de commerce (520 000 tonnes de fret,), port Transmanche 1 625 145 tonnes de fret et 409 961 passagers en 2015 et port de plaisance (capacité d'accueil de 850 bateaux).

Dieppe Sud : UNE PORTE sur l'avenir

Dieppe Sud, nouveau quartier

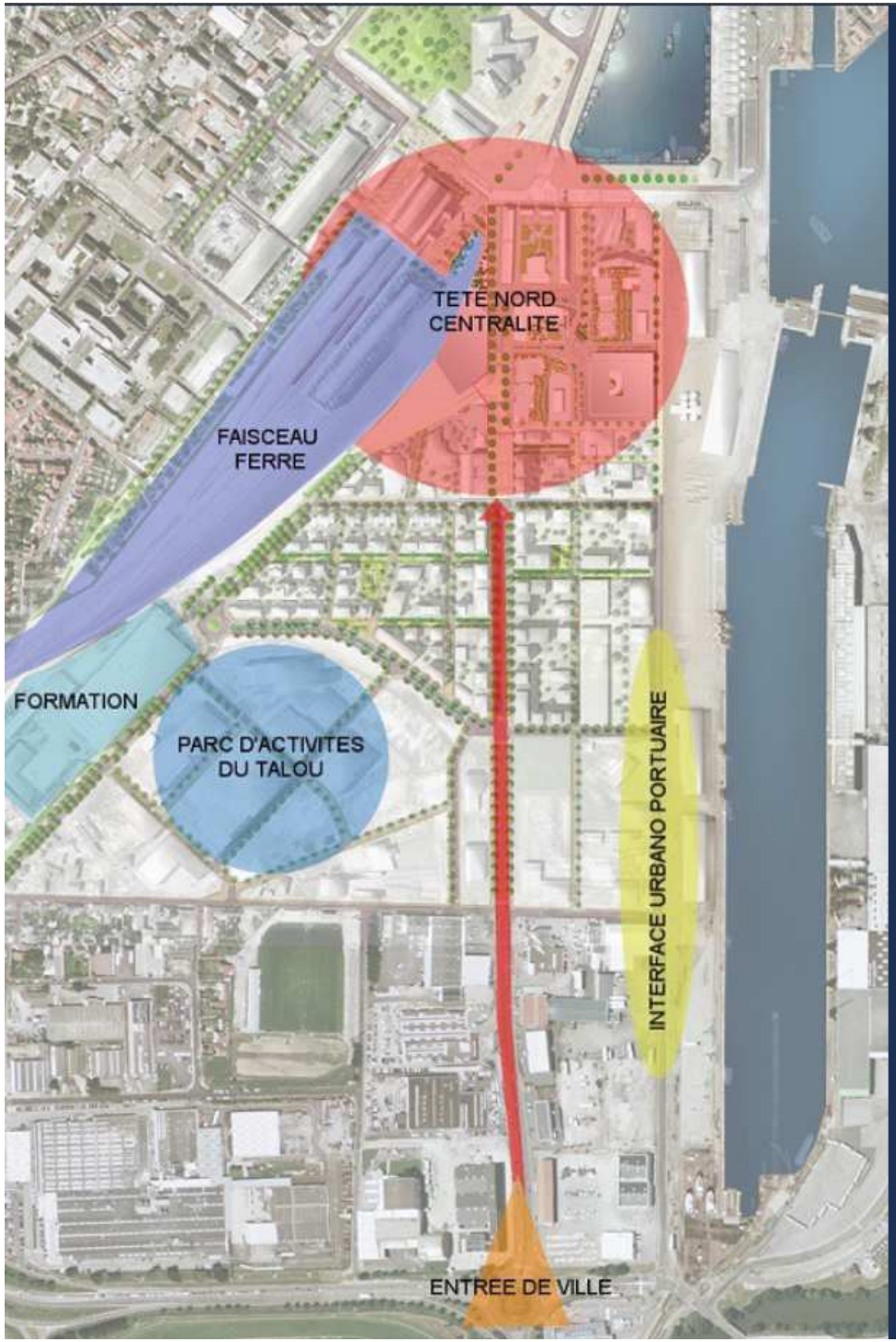
- **Une ZAC de 39 hectares** située à proximité immédiate du centre-ville, facilement accessible depuis l'extérieur par la route, par le rail et la mer.

- **Un fort potentiel de redynamisation** et une opportunité foncière importante à l'échelle du territoire local.

- **Principale entrée de ville** avec le futur prolongement de la RN 27 dans la vallée de l'Arques.

- **La programmation de la ZAC** répond aux enjeux de mixité des fonctions et des flux par :

  - la création d'une offre commerciale et de bureaux,
  - la création d'un pôle multimodal autour de la gare,
  - le développement d'une zone urbano-portuaire,
  - la création de nouveaux logements,
  - le confortement du parc d'activités du Talou.



Dieppe Sud, nouveau quartier

- L'aménagement de la « tête Nord » de la ZAC fera l'objet d'un permis de construire en début 2017 pour une surface construite total de 50 000 m².

- D'ici 2028, la programmation globale prévisionnelle des constructions y est répartie comme suit :

- Logements : 44 000 m² soit environ 550 logements,
- Commerces : 17 000 m²
- Bureaux, administratifs et tertiaires : 12 000 m²
- Activités urbano-portuaires: 8 000 m²
- Concessionnaire automobile : 13 000 m²
- Résidence hôtelière : 3 000 m²
- Équipement scolaire : 1 600 m²

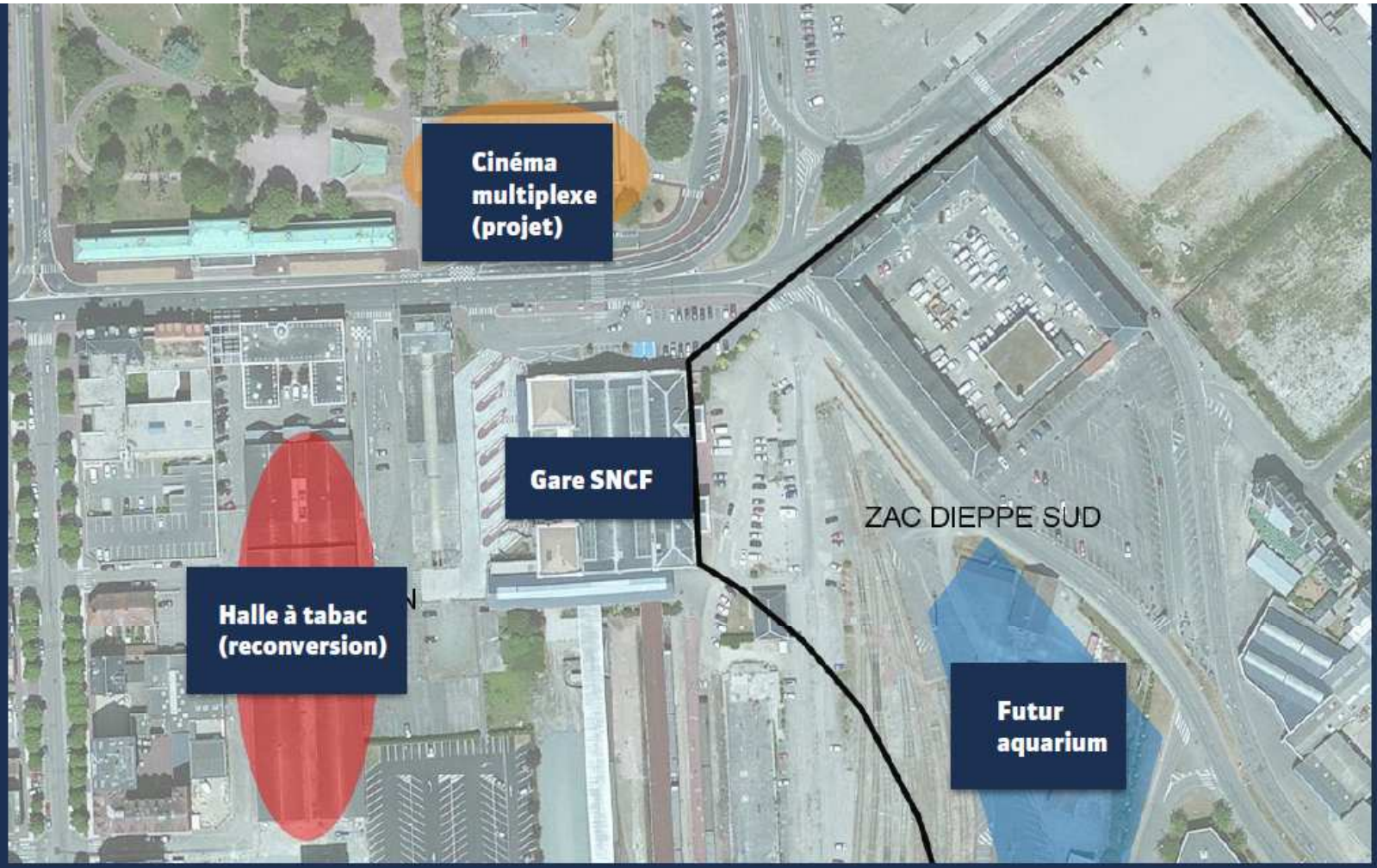
trend shop
Supermarché
Le Style Différent

MOBILE
LIVRES
DIEPPE HD
MUSIQUE
DVD
BULLES

Dieppe Sud et l'interface ferroviaire

- Une place de la gare réaménagée afin de laisser une place prépondérante aux piétons.
- Une sortie voyageurs modifiée vers la façade Est de la gare
- Une étude réalisée par la SNCF confirme la faisabilité technique du projet
- Ce futur parvis est le support du pôle multimodal de la gare :

- Gare routière
- piétons,
- réseau de bus de l'agglomération,
- trains,
- voitures avec parking silo,
- vélo/voie verte Paris-Londres



Dieppe Sud, nouveau quartier

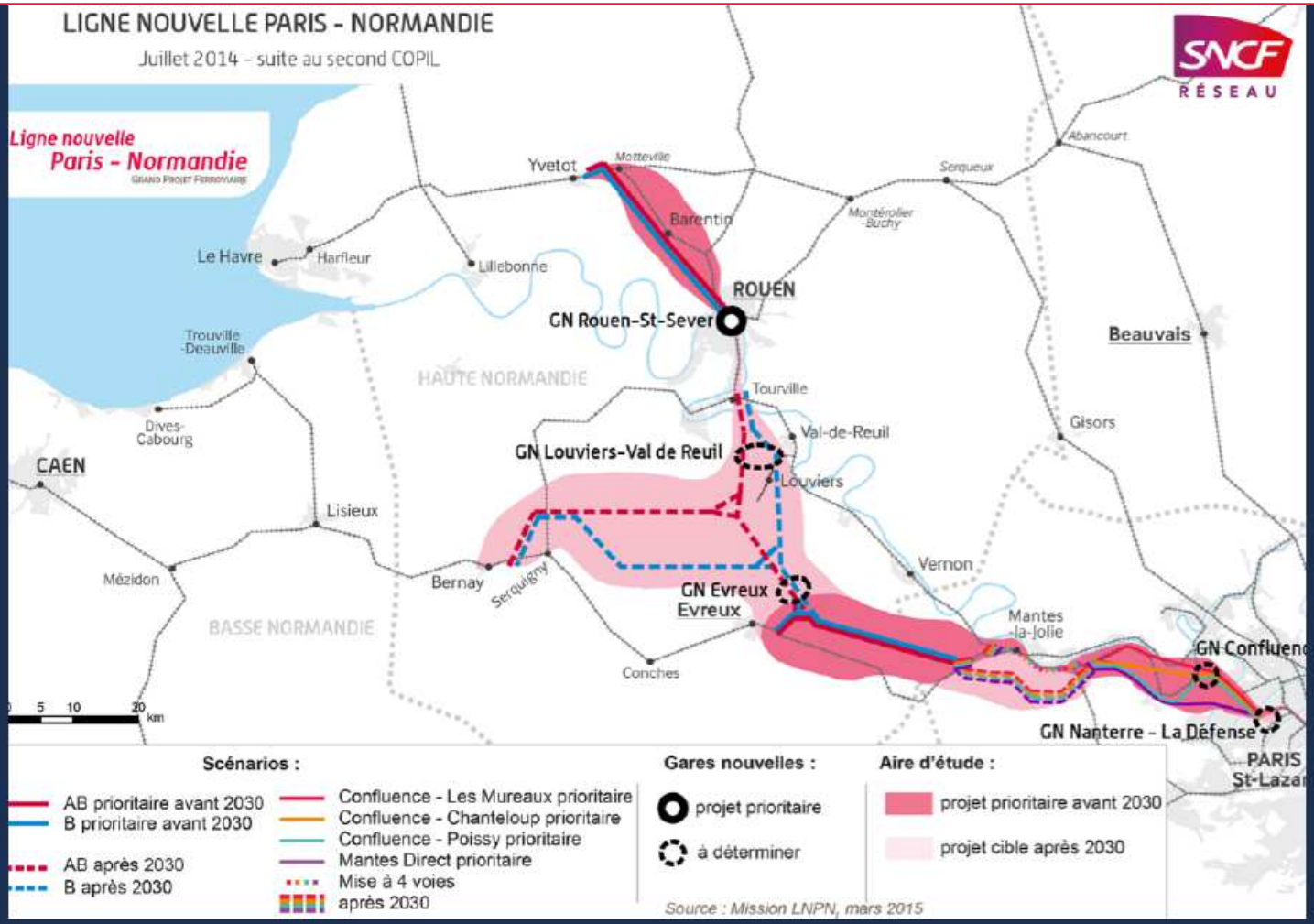
Un secteur offrant de nouveaux équipements

Trois nouveaux équipements

Projet de cinéma multiplexe
Une étude de besoins a démontré la nécessité d'implanter à Dieppe un multiplexe de 1 250 fauteuils en 8 salles, remplaçant l'actuel cinéma du centre ville.

Réhabilitation de la halle à tabacs
Propriété de la Ville de Dieppe, cette ancienne halle de 4 000 m² pourrait accueillir un espace dédié à la jeunesse et à la culture.

Projet d'aquarium tropical
La Ville de Dieppe soutient le projet de construction d'un aquarium tropical à proximité immédiate de la gare SNCF. Un porteur de projet local développe ce projet novateur (fosse de plongée de 43 mètres, la plus profonde d'Europe). Une étude de faisabilité a confirmé la viabilité d'un tel projet pour le nord de la région Normandie avec un potentiel de 250 000 visiteurs/an.



La LNPN, un gain de temps pour tous ?

- Un gain de temps en trompe l'œil : gare aux correspondances
- Une philosophie discutable : autoroute ferroviaire contre irrigation des territoires par un réseau

Enjeux d'une connexion exemplaire

Nécessité de connecter correctement le territoire dieppois en refusant de creuser les inégalités territoriales :

- Un rattachement exemplaire permettra à Dieppe d'être reliée au reste de la Normandie, à Paris et aux autres métropoles françaises et européennes.
- Un rattachement vital pour le territoire dieppois, mais aussi pour d'autres territoires de la Région Normandie, ce qui suppose une connexion interrégion de qualité.
- Enjeu de la jonction de la ligne Dieppe-Rouen à la LNPN. Sans perte de temps ni rupture de charge.
- Améliorer les correspondances en gare de Rouen afin qu'elles ne soient pas supérieures à 10 minutes.
- Trouver les bonnes gares d'arrêt le long de la ligne Dieppe-Rouen pour permettre un rabattement avec les transports et parkings associés.
- Complémentarité entre la route et le fer et nécessité d'une articulation entre les modes de transport pris en compte dans le SCOT.

Enjeux d'une connexion exemplaire

L'intérêt de la LNPN pour le territoire est réel

- Effets indirects sur le tissu industriel, économique et social avec une ligne conçue comme outil d'aménagement du territoire et de développement économique et touristique à la condition qu'elle garantisse vraiment l'accessibilité.

- Vœu d'une LNPN comme l'un des outils complémentaires permettant d'étayer le développement économique, touristique, culturel et sportif du territoire dieppois. Avec cette ligne, le territoire dieppois peut se positionner comme une destination de choix d'envergure régionale, nationale voire européenne avec une alternative possible pour le trajet Paris-Londres.

- D'où l'intérêt d'une connexion exemplaire à la LNPN et des avancées sur le court et moyen terme, conditions qui participent à l'irrigation des territoires.

Enjeux d'une connexion exemplaire

Mettre le réseau ferré au service de la population – l'amélioration de la ligne Dieppe-Rouen, 3e de l'ex Haute Normandie (1 million de voyageurs) :

- Dès maintenant notre territoire doit voir sa desserte ferroviaire améliorée pour relier de manière correcte Dieppe à Paris et aux grandes villes françaises et européennes.
- Nécessité d'augmenter le débit de la ligne Dieppe-Rouen avec le doublement de la voie entre Auffay et Longueville-sur-Scie (+ croisement à Saint-Aubin-sur-Scie).
- Électrification de la ligne pour améliorer la fiabilité et la régularité des circulations et réduire l'impact environnemental
- Prise en compte des divers motifs de déplacement car les réponses à apporter ne peuvent se limiter aux transports de la vie quotidienne (domicile-travail, université). Cela implique aussi le retour des trains intercités Paris-Dieppe.
- Prendre en compte le transport des marchandises, d'autant que le territoire est traversé par la ligne Le Havre-Serqueux

3.2 Métropole de Rouen

métropole ROUENNORMANDIE

SAINT-SEVER NOUVELLE GARE

Projet métropolitain et LNPN

Atelier Projet de territoire / LNPN

Deauville - novembre 2016

ORDRE DU JOUR

- Une métropole mobilisée pour le développement – une articulation fine avec le projet LNPN
- La LNPN, colonne vertébrale de l'axe Seine, horizon de la Métropole

Métropole Rouen Normandie

Capitale de Normandie

- 71 communes /500 000 habitants / Une aire urbaine de 660 000 hab. 12ème de France
- Une des 14 Métropoles françaises

Les Métropoles françaises.

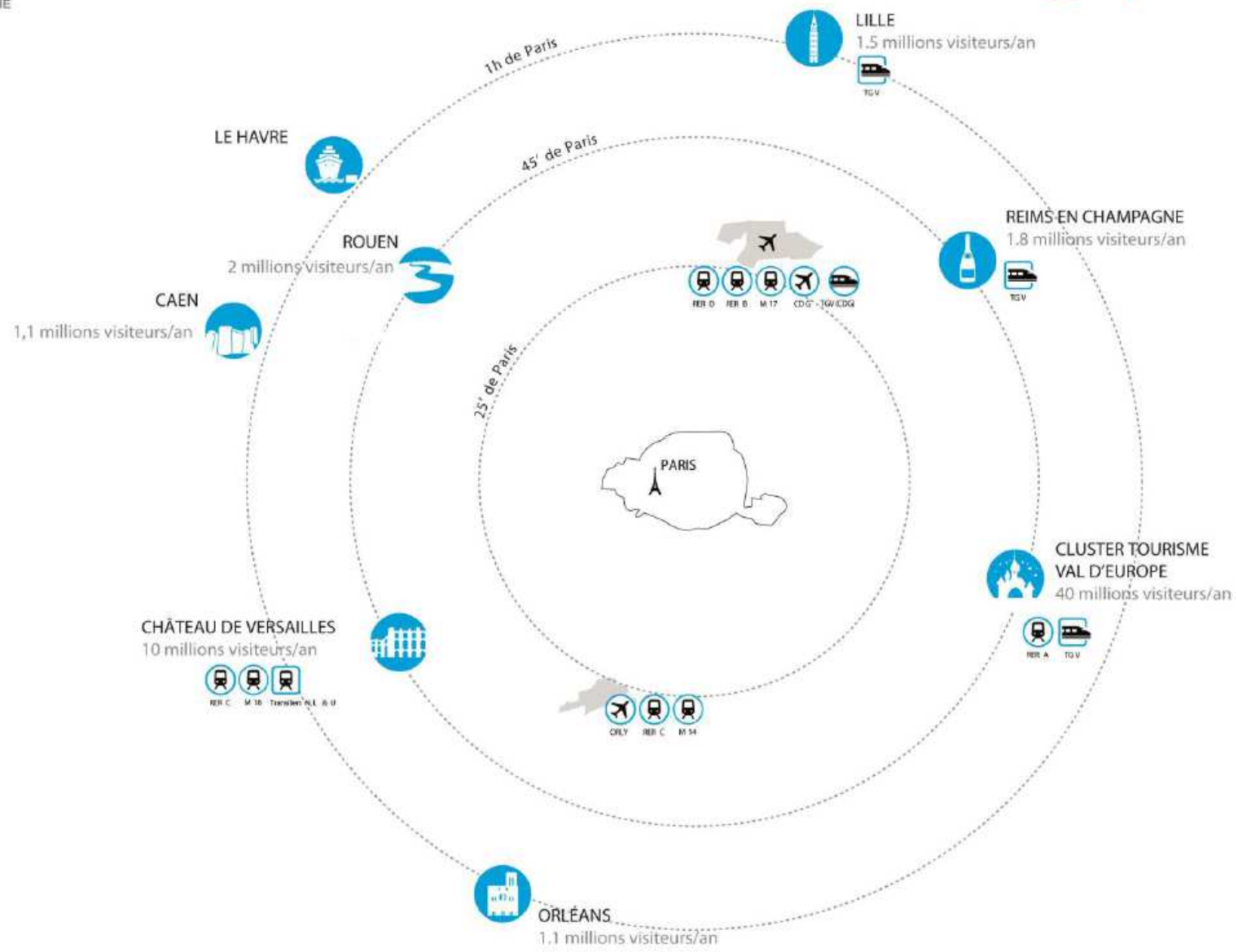
métropole
ROUEN NORMANDIE

Le projet métropolitain et la LNPN

- La métropole énergique
- La métropole responsable
- La métropole singulière

métropole
ROUEN NORMANDIE

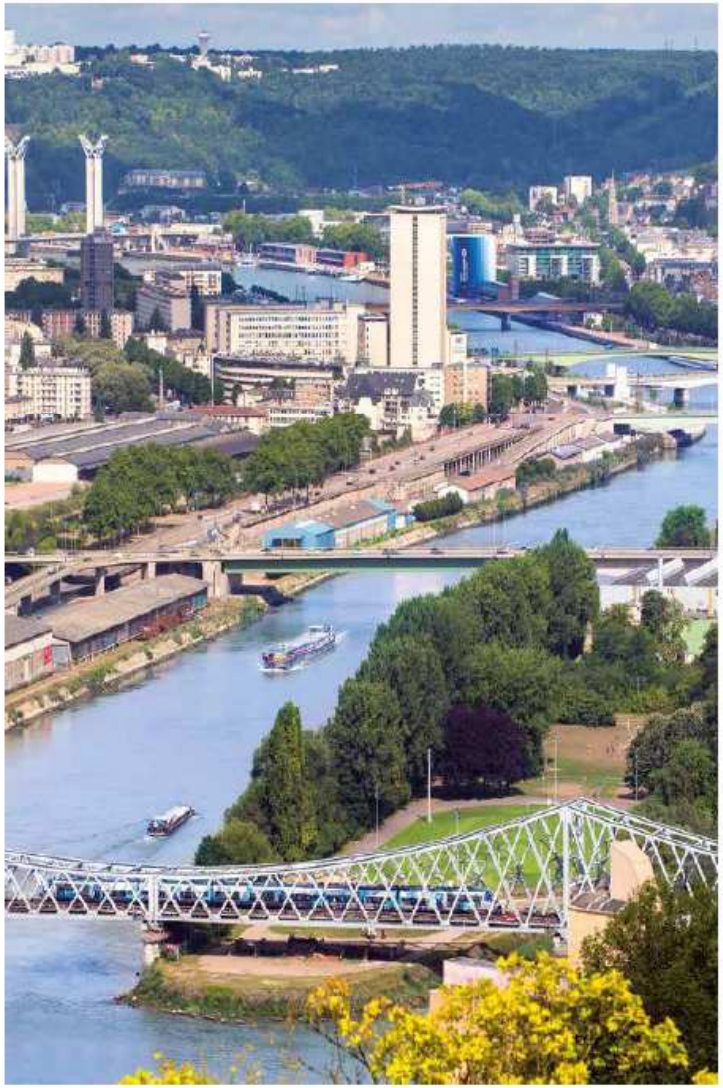
Rouen dans les nouvelles logiques



Quels projets en lien direct ou indirect avec la perspective LNPN ?

UNE MÉTROPOLE MOBILISÉE POUR LE DÉVELOPPEMENT– UNE ARTICULATION FINE AVEC LE PROJET LNPN

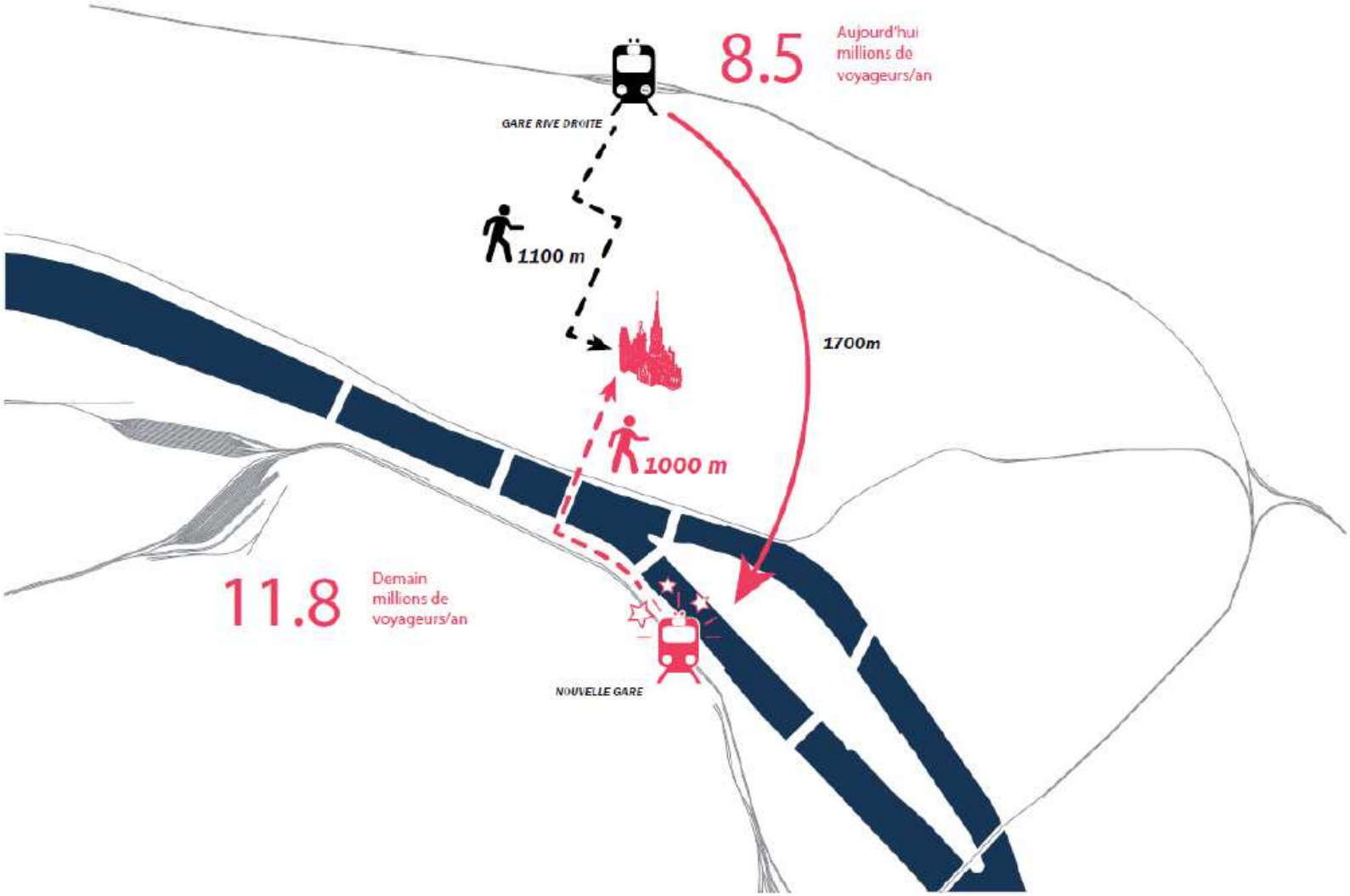
Une Métropole mobilisée pour le développement



- La Métropole facilite la réalisation des grandes infrastructures et l'accompagne par ses projets urbains
  - Seine sud (liaison A28-A13, LNPN)
  - Ecoquartier Flaubert (raccordements définitifs du pont Flaubert, LNPN)
  - Saint-Sever Nouvelle Gare (LNPN)

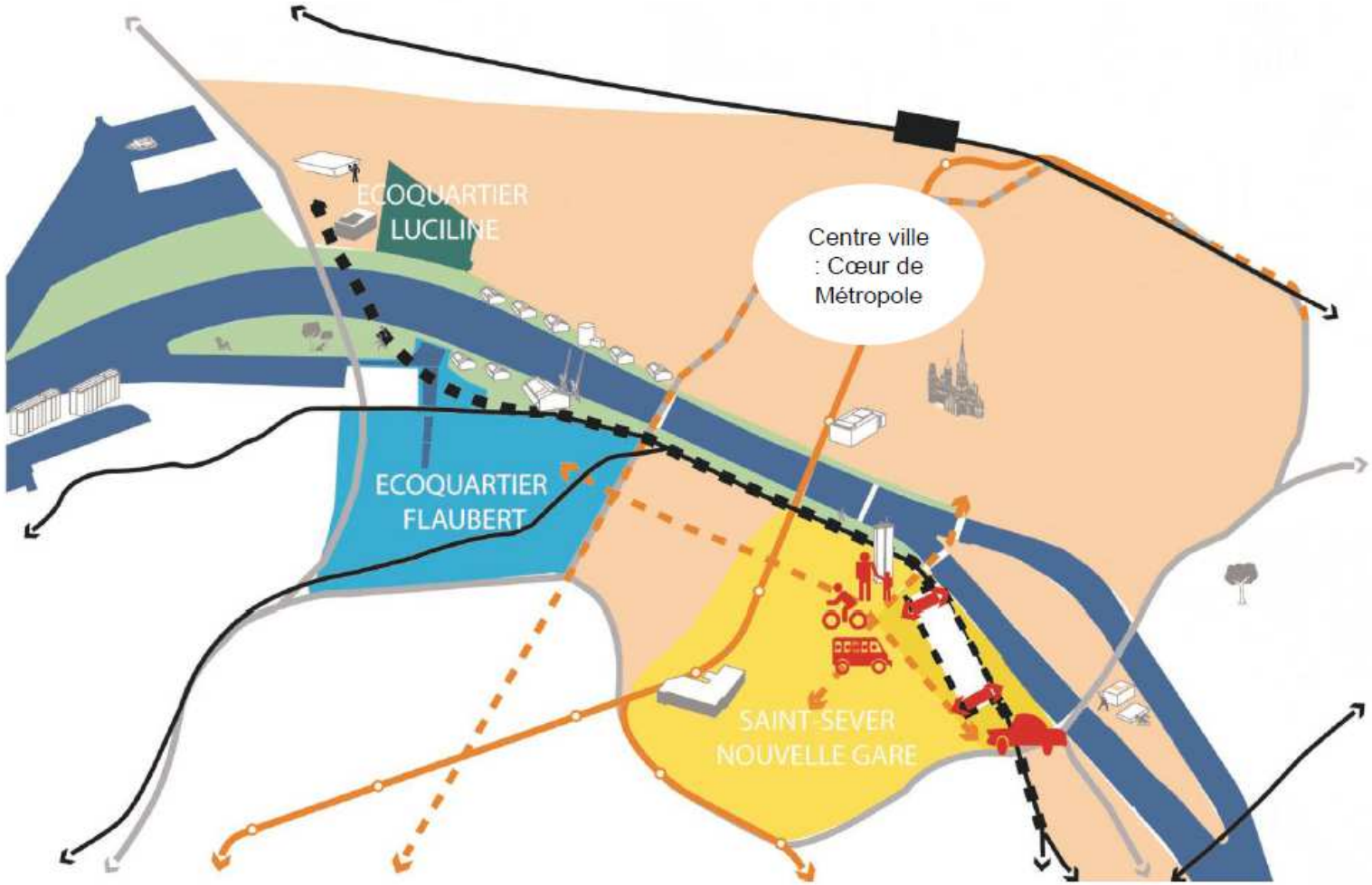
métropole
ROUEN NORMANDIE

Une nouvelle gare au plus près des habitants et des emplois



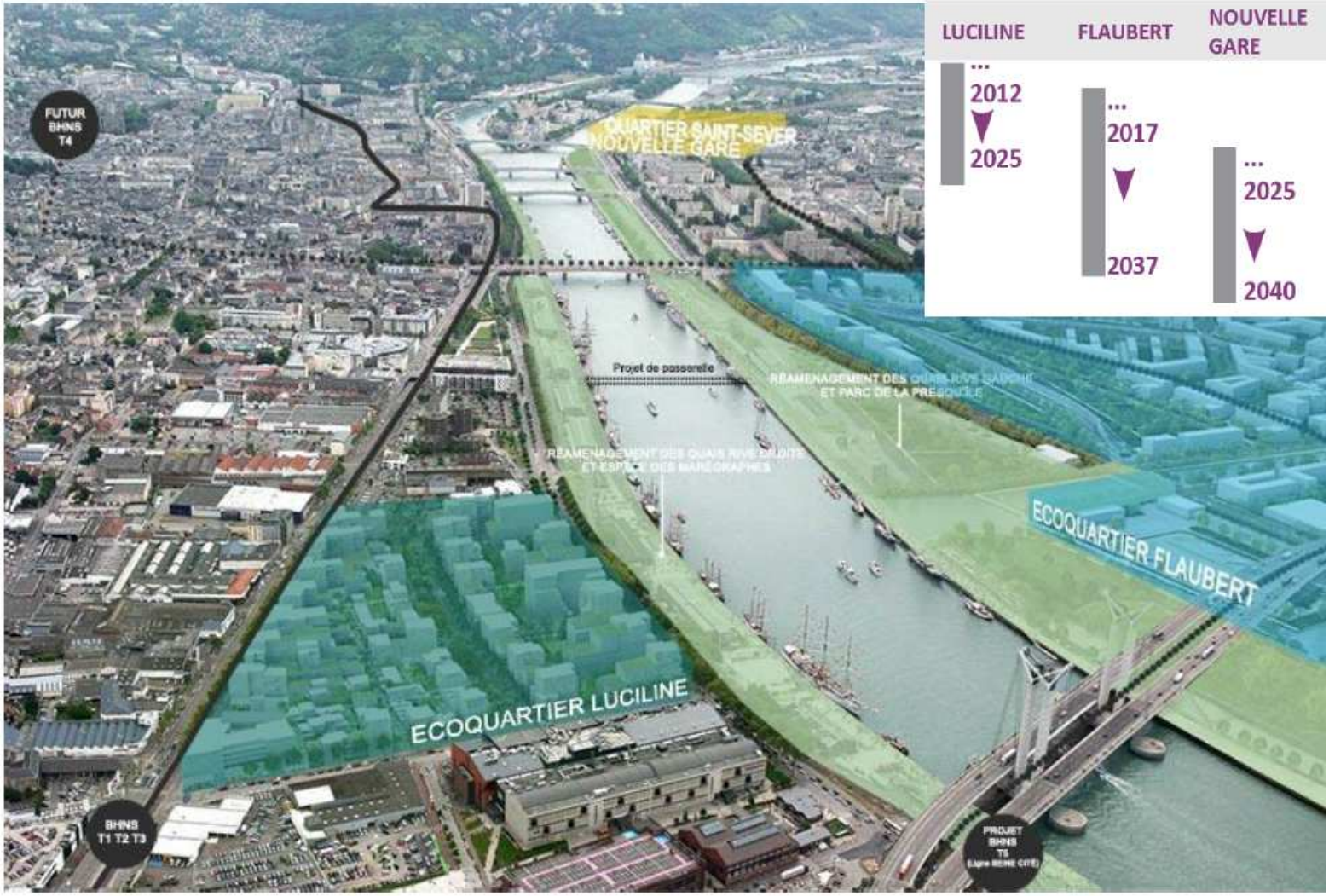
métropole
ROUEN NORMANDIE

Rouen Seine-cite : projet de renforcement du cœur métropolitain



métropole
ROUENNORMANDIE

Un développement complémentaire et phasé au sein de Rouen Seine-Cité



Saint-Sever Nouvelle Gare - un projet partenarial

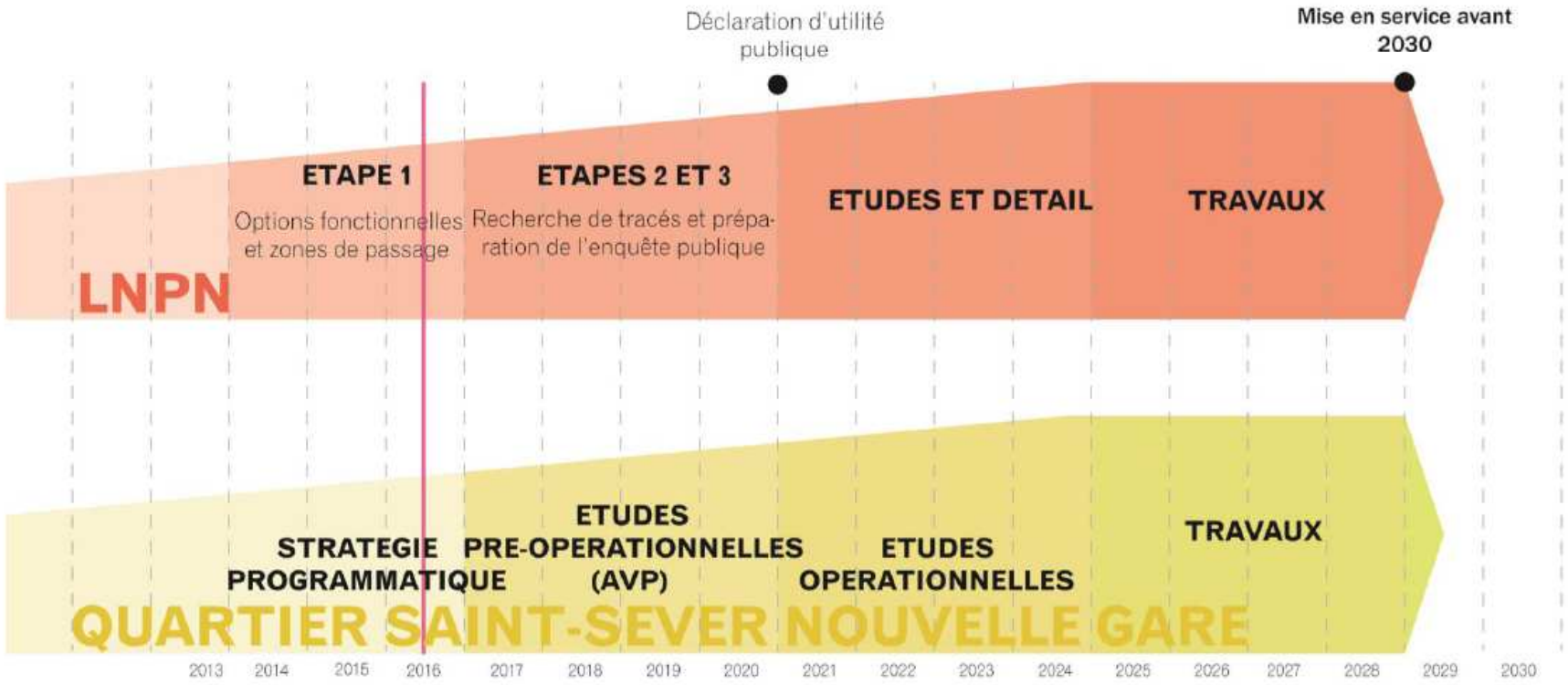
Une articulation des calendriers LNPN / Saint-Sever Nouvelle Gare

Quai rive gauche

Eco quartier Luciline

Eco quartier Flaubert

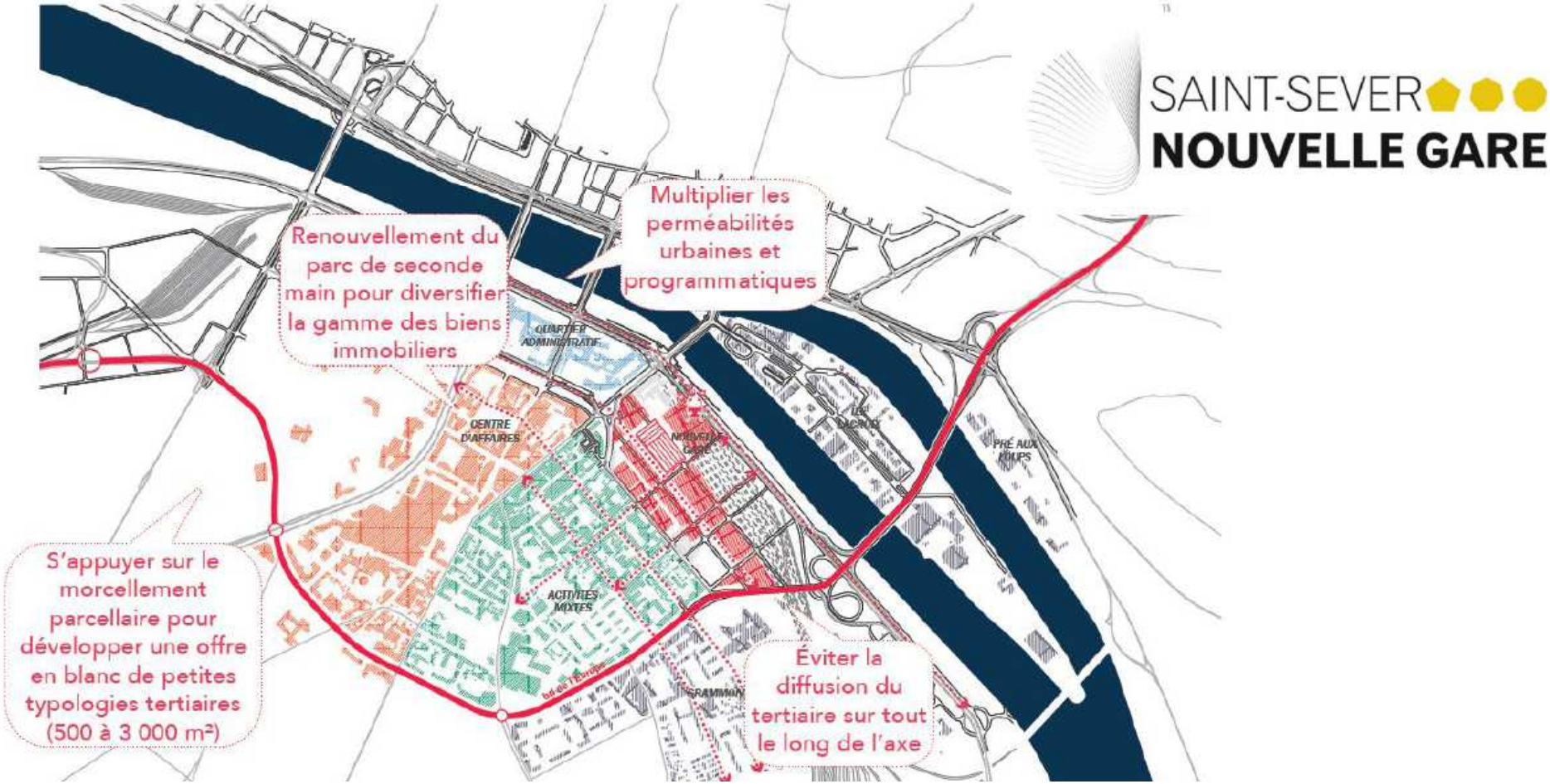
La gare ouverte sur la Seine



métropole ROUEN NORMANDIE

Saint-Sever Nouvelle Gare

- Le pôle Est de l'ensemble Rouen Seine-Cité
- Une nouvelle gare centrale
- Un nouveau pôle d'échanges multimodal



métropole
ROUEN NORMANDIE

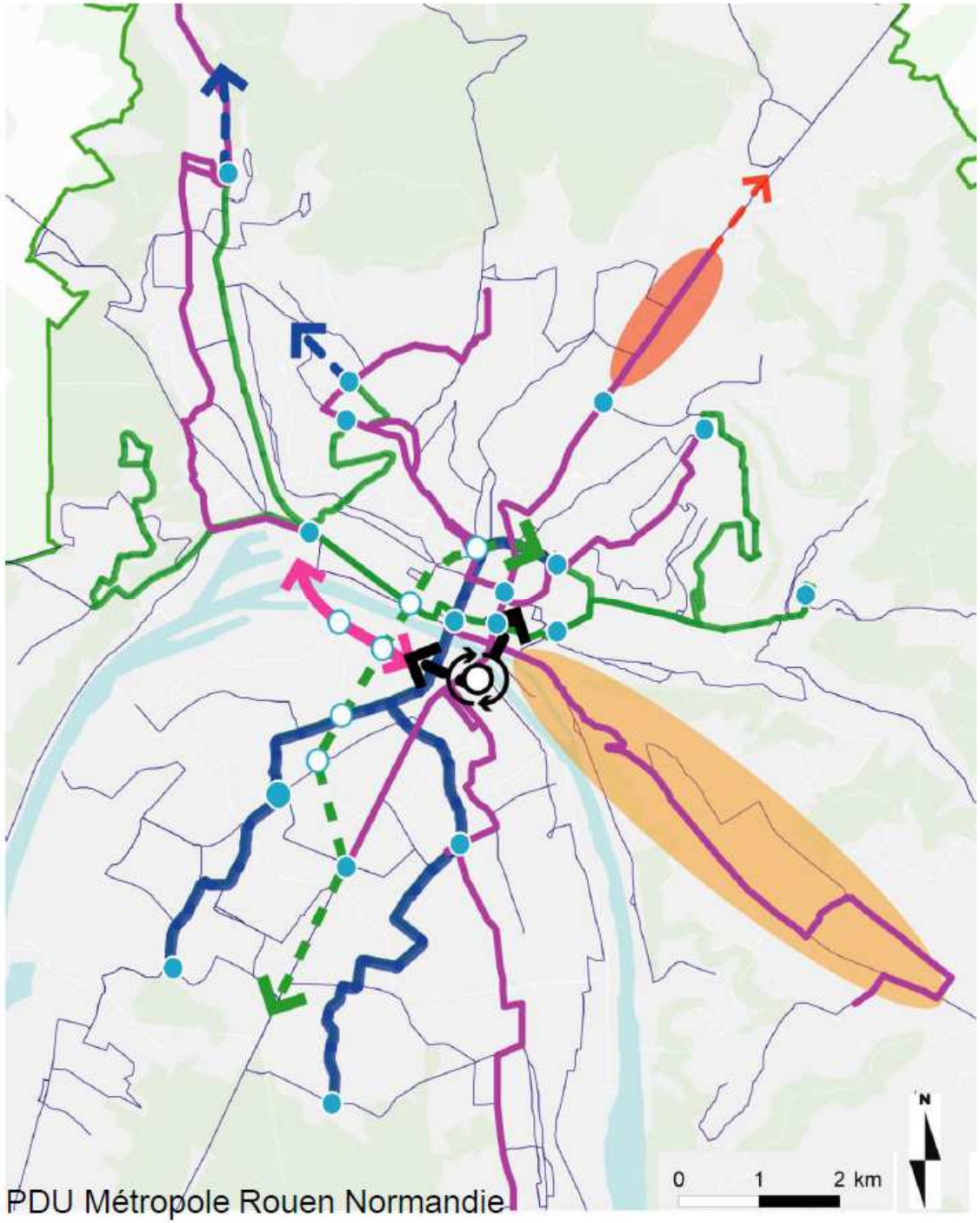
Un réseau TCSP 2030 prenant en compte le projet de gare nouvelle, avec notamment :

Stratégie de développement à court terme

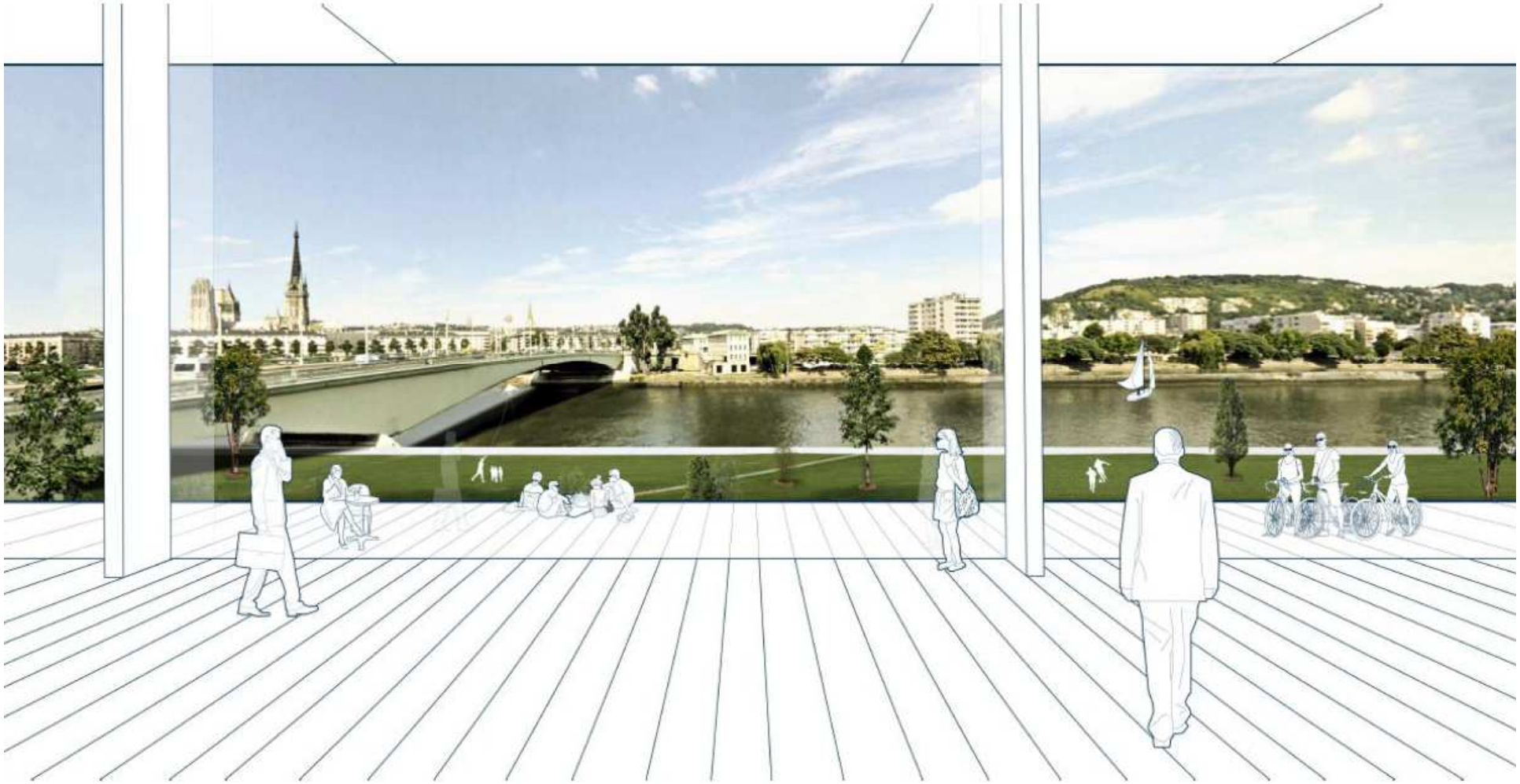
- Futur point de correspondance structurant
- L'ARC Nord Sud
  - Prolongement F1
  - Amélioration de circulation F1
  - T4
- T.H.N.S Ecoquartier Flaubert

Prospective à moyen et long terme

- Prolongement de TEOR
- T.H.N.S Nouvelle Gare
- Pôle d'échanges «Nouvelle Gare»
- T.H.N.S Plateaux Est



PDU Métropole Rouen Normandie



La LNPN, un vecteur de l'attractivité résidentielle et touristique de la Métropole

Cœur de métropole
Tous les rythmes de la vie

RÉUNION DES MUSÉES MÉTROPOLITAINS
ROUENNORMANDIE

➔ Paris Saint-Lazare : porte d'entrée de la Normandie

Quel positionnement global à l'échelle du projet LNPN dans son ensemble ?

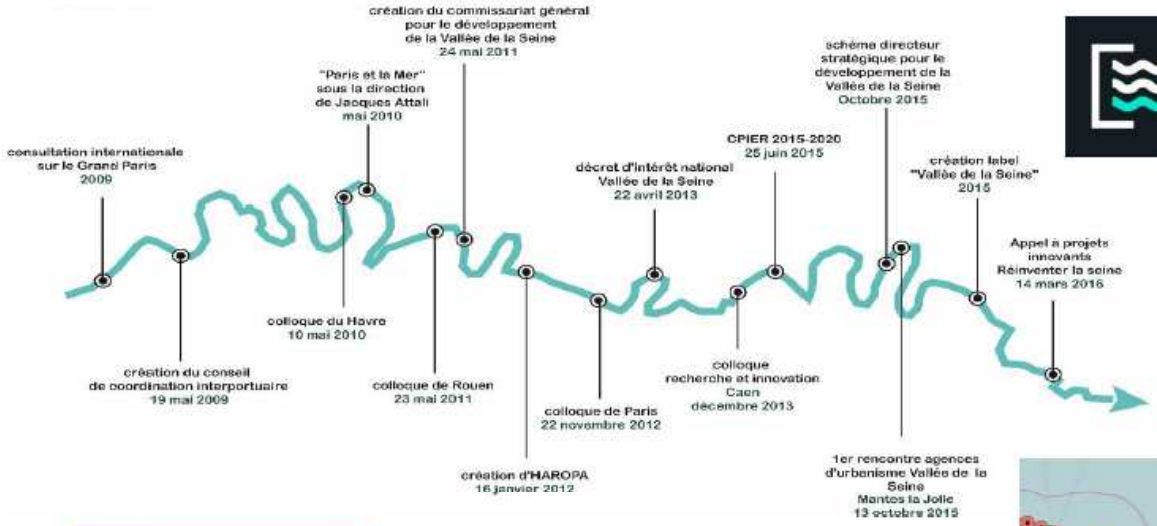
LA LNPN, COLONNE VERTÉBRALE DE L'AXE SEINE, HORIZON DE LA MÉTROPOLE

métropole
ROUEN NORMANDIE

Inventer un nouveau modèle métropolitain

Une responsabilité : entrainer tout un territoire, celui de la Métropole, de l'aire urbaine, de la Normandie

S'appuyer sur les réalisations concrètes



REINVENTER LA SEINE
PARIS - ROUEN - LE HAVRE

FESTIVAL NOUVELLES FORMES DE CIRQUE
SPRING
EN NORMANDIE DU 10 MARS AU 2 AVRIL 2016

CIRQUE THÉÂTRE ELBEUF
PÔLE NATIONAL DES ARTS DU CIRQUE HAUTE NORMANDIE

LA BRÈCHE CHERBOURG
PÔLE NATIONAL DES ARTS DU CIRQUE NORMANDIE

normandie impressionniste

NORMANDY FRENCHTECH
CAEN / ROUEN / LE HAVRE

métropole ROUENNORMANDIE

Merci de votre attention !

Merci à nos partenaires !

RÉGION NORMANDIE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SNCF RÉSEAU

GROUPE Caisse des Dépôts

éco cité

EPF NORMANDIE

Seine-Maritime Le Département

Rouen

SNCF

PORT DE ROUEN HAROPA

vnf Voies navigables de France

agence d'urbanisme de rouen et des boucles de seine et eure

wwww.metropole-rouen-normandie.fr
www.saint-sever-nouvelle-gare.com

3.3 Lisieux Pays d'Auge Normandie

COMMUNAUTE DE COMMUNES
LINTERCOM
LISIEUX·PAYS D'AUGE·NORMANDIE

LISIEUX
NORMANDIE PLEIN CŒUR

LNPN et projet de territoire
Une stratégie globale

L'occasion d'anticiper … dans un contexte de stagnation / régression

Réhabiliter, requalifier, dynamiser

COMMUNAUTE DE COMMUNES
LINTERCOM
LISIEUX·PAYS D'AUGE·NORMANDIE

LISIEUX
NORMANDIE PLEIN CŒUR

Une stratégie globale

PLUi + schéma directeur d'aménagement

Un accord territorial urbain – rural

Des partenariats nécessaires

Un territoire appelé à évoluer

AURH
Agence d'Urbanisme
de la Région du Havre
et de l'Estuaire de la Seine

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE
LINTERCOM
LISIEUX-PAYS D'AUGE-NORMANDIE

Élaboration du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal

LINTERCOM LISIEUX
PAYS D'AUGE NORMANDIE

Décembre 2015 - Étude 1420 bis

ARRÊT DE PROJET

PROJET D'AMÉNAGEMENT
ET DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Pièce n°2

COMMUNAUTE DE COMMUNES
LINTERCOM
LISIEUX·PAYS D'AUGE·NORMANDIE

PADD « Le territoire de Lintercom entend se saisir de l'opportunité de l'amélioration des liaisons ferroviaires pour construire un nouveau projet de ville. Si la gare et le centre-ville en constituent les points névralgiques, ce sujet emporte l'avenir de Lintercom et plus largement du Pays d'Auge.

Seuls un projet partagé et le maintien d'un réseau de transport cohérent à l'échelle locale permettent d'envisager des effets positifs de l'amélioration du service ferroviaire ou de la grande vitesse.

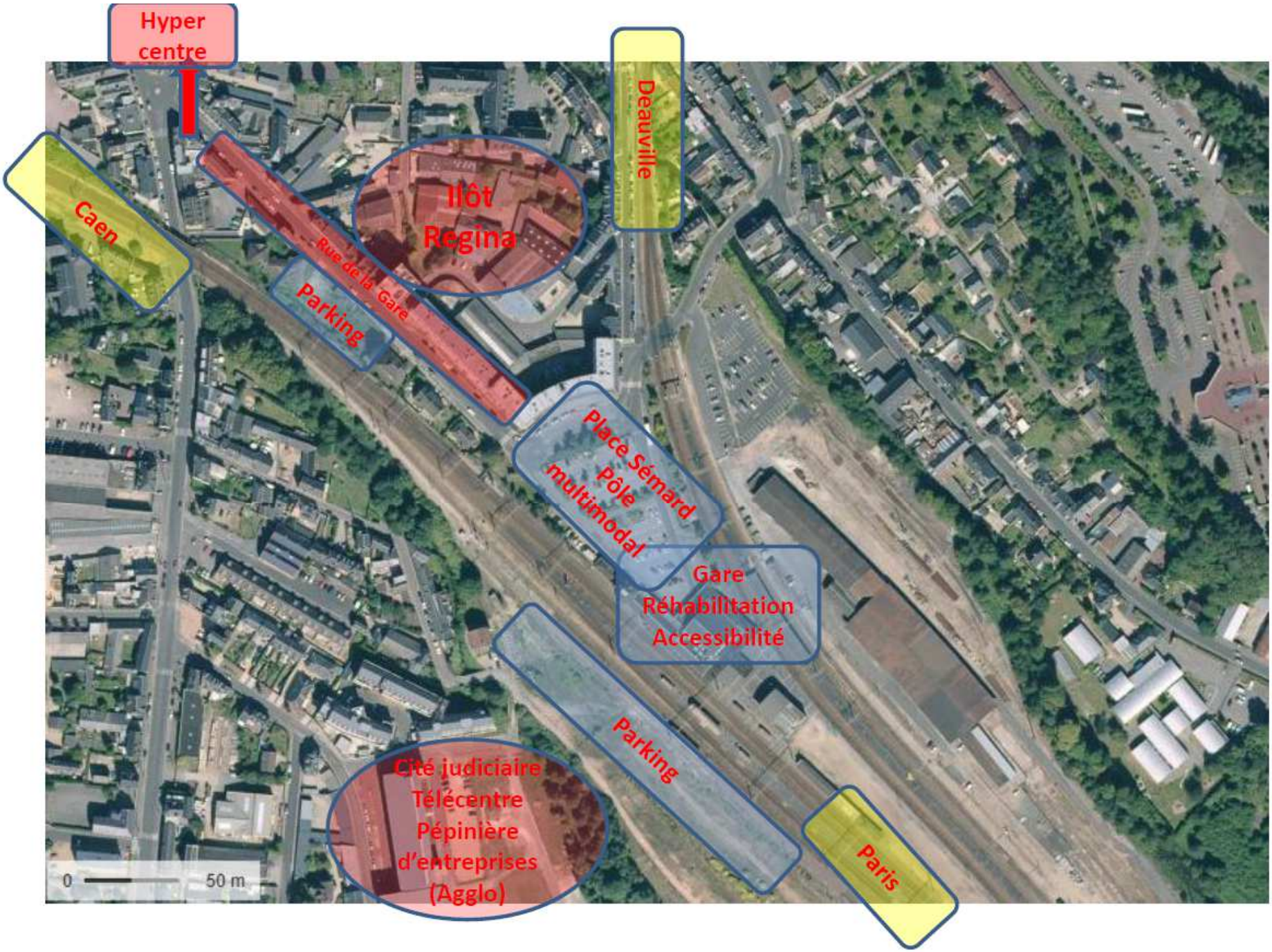
Ce projet, d'intérêt communautaire, sera construit avec l'ensemble des partenaires de Lintercom pour lui donner une résonance à l'échelle du territoire Augeron »

COMMUNAUTE DE COMMUNES
LINTERCOM
LISIEUX·PAYS D'AUGE·NORMANDIE

PADD 1.2. ***La Gare contemporaine : d'une gare au « quartier gare »***

Lisieux dispose d'une liaison ferroviaire performante en direction de Deauville, de Caen, de Rouen, de l'Eure et de Paris. L'annonce d'une amélioration de la desserte ferroviaire du Pays d'Auge est une occasion unique pour penser l'avenir du quartier de la gare qui ne peut plus se résumer à ses fonctions de « transports ». L'initiative de création d'un Pôle d'Echanges Multimodal et la reconversion de l'espace Wonder ouvrent la voie à la conception d'un projet urbain global pour ce qui doit devenir un « quartier-gare ».

- **LISIEUX schéma directeur d'aménagement = LISIEUX 2025**


Hyper centre
Caen
Rue de la Gare
Ilôt Regina
Parking
Deauville
Place Sémard
Pôle multimodal
Gare
Réhabilitation
Accessibilité
Parking
Cité judiciaire
Télécentre
Pépinière d'entreprises
(Agglo)
Paris
0
50 m

COMMUNAUTE DE COMMUNES
LINTERCOM
LISIEUX·PAYS D'AUGE·NORMANDIE

LISIEUX
NORMANDIE PLEIN CŒUR

- **FILM 2’30**

Chapitre 4

Conclusion

Prochains rendez-vous

- Un 4ème atelier en début 2017 au Havre sur le thème de la logistique
- Une brochure de restitution de ce premier cycle d'ateliers
- Les suites à donner à la démarche à décider ensemble

Site internet et contacts

Site internet du projet :

- www.lnpn.fr

Contacts :

- celine.cuchet@reseau.sncf.fr

Fin du diaporama